

SCUOLA DI PALLAVOLO ANDERLINI

# Bilancio Sociale 2020/2021



# Saluti del presidente

Nel portare i saluti della Scuola di Pallavolo Anderlini Soc.Coop. vorrei ringraziare tutte le persone che gravitano intorno alla società stessa: atleti, famiglie, staff, soci, enti locali, federazioni, sponsor per aver reso possibile l'attraversamento di un periodo così complicato. Siamo riusciti insieme a mantenere la sostenibilità della Cooperativa. Non solo, siamo anche riusciti a garantire la continuità di molti servizi e di conseguenza a svolgere in periodo di pandemia un ruolo sociale e aggregativo di fondamentale importanza per i nostri ragazzi e per la loro vita nella comunità dove nello sport hanno trovato modo di poter mantenere il contatto diretto con i coetanei. Siamo convinti che i numeri e i contenuti esplicitati in questo bilancio rinforzino ulteriormente queste considerazioni e le rendano ancora più oggettive. Speriamo di essere ormai usciti dal periodo più complicato e insieme a tutti voi poter crescere e migliorare ancora.

Marco Neviani  
Presidente Scuola di Pallavolo Anderlini Soc. Coop. Sociale Sportiva  
Dilettantistica

# Identitá



# La nostra storia

## Principi della Cooperativa

La Cooperativa, quale evoluzione della società sportiva in forma associativa denominata "ASD Pallavolo Franco Anderlini" nata nel 1994, si ispira ai principi della pratica sportiva ispirata a valori di lealtà, amicizia, etica sportiva per la formazione fisica e morale dei propri tesserati e soci. Promuovere lo sport della pallavolo come strumento di aggregazione sociale, di educazione fisica e morale, nel servizio di tutte le fasce di età, in particolare quelle giovanili. Per questo si impegna per uno sport vissuto come momento di incontro ed esperienza di festa, capace di offrire un cammino di crescita, equilibrato nel rispetto dell'altro e delle regole. La Cooperativa si impegna a promuovere uno sport per tutti, che superi ogni handicap fisico, razziale od economico. Attraverso lo sport di squadra della pallavolo si propone di far crescere lo spirito di gruppo, di collaborazione e di responsabilità.

La Cooperativa, per quanto sopra esposto e conformemente all'art. 1 della Legge 381/1991, non ha scopo di lucro e si propone pertanto di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini sviluppando fra essi lo spirito mutualistico e solidaristico.

## Introduzione

Nel 1999 fu fondata la prima cooperativa Scuola di Pallavolo, che aveva come socie le associazioni sportive dilettantistiche. La cooperativa era una cooperativa di servizi. L'attenzione per il territorio e la voglia di mettersi al servizio di esso è nel DNA della Scuola di Pallavolo, che cerca di declinare questa attitudine in tutte le attività che propone.

Gli atleti sono persone, prima che giocatori. Prenderci cura di loro dentro e fuori la palestra, con un approccio olistico significa: integrare prevenzione agli infortuni attraverso formazione, cultura e assistenza; nutrizione; supporto psicologico; offrire opportunità di alternanza scuola-lavoro; volontariato scolastico; supporto allo studio; ospitalità e foresteria.

Il mondo Anderlini vive grazie alle persone che lo popolano, a partire dallo staff. Far crescere lo staff, in termini qualitativi, significa: investire sulla formazione tecnica; dare supporto organizzativo; contribuire allo sviluppo delle soft skills, come la comunicazione interpersonale, la gestione dei conflitti, il goal setting; sviluppare una cultura sportiva; e incentivare il welfare.

Le famiglie sono uno degli stakeholder più importanti per Anderlini, per questo vengono messe in atto iniziative e attività a loro dedicate. Eccone alcune: riunioni periodiche e colloqui privati; incontri e strumenti di formazione e approfondimento su tematiche specifiche; convenzioni e scontistiche; adesione a reti di welfare aziendale.

Sono tanti i modi in cui lo sport può contribuire al supporto, al miglioramento e alla crescita del territorio, in riguardo alle categorie svantaggiate. La Scuola di Pallavolo da anni lavora su due fronti, uno esterno ed uno interno: supporta le associazioni di volontariato esterne che danno servizi a famiglie del territorio modenese e organizza internamente servizi di supporto alle famiglie con ragazzi disabili.

Attraverso lo Sport può prendere forma un progetto di civile convivenza da cui giovani e adulti possono attingere idee e spunti per costruire un nuovo mondo. La condivisione di obiettivi, valori e comportamenti sono utili al raggiungimento di un unico risultato: la costruzione di una comunità civile migliore capace di premiare chi merita non solo da un punto di vista atletico-fisico ma anche etico.

## Chi siamo

Da oltre 30 anni l'impegno della Scuola di Pallavolo è creare una vera e propria cultura dello sport, ossia non vivere solo lo sport come momento agonistico e di competizione, ma al contrario, viverlo come piacere di stare insieme, in comunione con se stessi e un rapporto continuo con gli altri. È stato un lungo cammino, cominciato nel 1985 e non ancora concluso.

Nel 1985 viene fondata la Scuola di Pallavolo da Rodolfo "Giobbe" Giovenzana e Andrea Nannini. Nel 1994 viene fondata in forma associativa la ASD Pallavolo Franco Anderlini, ispirata ai principi e ai lavori della pratica sportiva quali lealtà, amicizia, etica sportiva per la formazione fisica e morale dei propri tesserati e soci. Nel 2016, al fine di dare una maggiore solidità alla società, la ASD viene trasformata in Cooperativa Sociale Sportiva Dilettantistica. La cooperativa si impegna a promuovere lo sport per tutti, che superi ogni barriera fisica, razziale ed economica. La cooperativa non ha scopo di lucro e si propone di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini, sviluppato fra essi lo spirito mutualistico e solidaristico.

## Mission

La mission dell'Anderlini è contribuire a crescere ed educare i giovani attraverso la pratica sportiva, creando opportunità per il territorio in termini di servizi offerti e di lavoro. Diffondere e legittimare il valore dello sport come possibile strada per l'educazione, lo sviluppo e la crescita delle nuove generazioni. Creare una rete di condivisione tra atleti, famiglie, enti, istituzioni e aziende al fine di rendere lo sport una vera e propria agenzia educativa.

La mission di sviluppa principalmente in sei direzioni:

- Servizi al territorio - La cooperativa è una cooperativa sociale sportiva. L'attenzione per il territorio e la voglia di mettersi al servizio di esso è nel DNA della Scuola di Pallavolo, che cerca di declinare questa attitudine in tutte le attività che propone.
- Cura degli atleti - Gli atleti sono persone, prima che giocatori. Prenderci cura di loro dentro e fuori la palestra, con un approccio olistico significa: integrare prevenzione agli infortuni attraverso formazione, cultura e assistenza; nutrizione; supporto psicologico; offrire opportunità di alternanza scuola-lavoro; volontariato scolastico; supporto allo studio; ospitalità e foresteria.
- Crescita dello staff - Il mondo Anderlini vive grazie alle persone che lo popolano, a partire dallo staff. Far crescere lo staff, in termini qualitativi, significa: investire sulla formazione tecnica; dare supporto organizzativo; contribuire allo sviluppo delle soft skills, come la comunicazione interpersonale, la gestione dei conflitti, il goal setting; sviluppare una cultura sportiva; e incentivare il welfare.
- Le famiglie - Le famiglie sono uno degli stakeholder più importanti per Anderlini, per questo vengono messe in atto iniziative e attività a loro dedicate. Eccone alcune: riunioni periodiche e colloqui privati; incontri e strumenti di formazione e approfondimento su tematiche specifiche; convenzioni e scontistiche; adesione a reti di welfare aziendale.
- Sport al servizio - Sono tanti i modi in cui lo sport può contribuire al supporto, al miglioramento e alla crescita del territorio, in riguardo alle categorie svantaggiate. La Scuola di Pallavolo da anni lavora su due fronti, uno esterno ed uno interno: supporta le associazioni di volontariato esterne che danno servizi a famiglie del territorio modenese e organizza internamente servizi di supporto alle famiglie con ragazzi disabili.
- La nuova comunità civile - Attraverso lo sport può prendere forma un progetto di civile convivenza da cui giovani e adulti possono attingere idee e spunti per costruire un nuovo mondo. La condivisione di obiettivi, valori e comportamenti sono utili al raggiungimento di un unico risultato: la costruzione di una comunità civile migliore capace di premiare chi merita non solo da un punto di vista atletico-fisico ma anche etico.

## La nostra storia

Nel 1985 due colonne portanti del glorioso G.S. Panini di Modena, Andrea Nannini e Rodolfo Giovenzana, fondano il G.S. Scuola di Pallavolo finalizzato all'insegnamento ed al perfezionamento della pallavolo per i giovani.

A partire dal 1997, Anderlini organizza eventi, Volley Camp, oltre che corsi di pallavolo, riuscendo a raggiungere ottimi risultati sul campo. Negli anni ha allacciato molte collaborazioni sportive sul territorio, ad esempio con Volley Sassuolo di Serie A1 Femminile. Fiore all'occhiello dell'Anderlini è l'organizzazione di eventi e tornei, uno su tutti la Moma Winter Cup, che dal 2009 ha portato a Modena oltre 30 mila persone dall'Italia e dall'Europa.

# Governance



# Governo

La Cooperativa è retta e disciplinata secondo il principio della mutualità senza fini di speculazione privata ed ha per scopo quello di perseguire in forma mutualistica l'autogestione dell'impresa che ne è l'oggetto, conseguendo lo scopo plurimo di: dare continuità di occupazione lavorativa ai soci alle migliori condizioni economiche, sociali e professionali; ai fini del raggiungimento di tale scopo sociale e mutualistico, i soci instaurano con la cooperativa un ulteriore rapporto di lavoro, in forma subordinata o autonoma, o in qualsiasi altra forma ivi compresi i rapporti di collaborazione coordinata non occasionale. Nella costituzione e nell'esecuzione dei rapporti mutualistici, gli Amministratori devono rispettare il principio di parità di trattamento nei confronti dei soci.

## Oggetto Sociale

Considerato lo scopo mutualistico della Società, la Cooperativa ha come oggetto:

1. l'ideazione, la preparazione e la gestione di attività sia agonistiche che non, nell'ambito dell'attività sportiva della pallavolo, nonché la promozione e l'organizzazione di gare, tornei ed ogni altra attività, in genere, con l'osservanza delle norme e delle direttive della FIPAV, cui la Cooperativa intende aderire;
  2. la divulgazione, la promozione e la pratica dell'attività sportiva della pallavolo in forma dilettantistica anche mediante la realizzazione e gestione dei relativi impianti e anche relativamente a servizi quali, a titolo puramente esemplificativo, la ristorazione e la somministrazione a terzi di alimenti e bevande, anche mediante distributori automatici, limitatamente ai propri soci o tesserati ed al pubblico che abbia acquistato un tagliando di ingresso;
  3. l'organizzazione dell'attività sportiva della pallavolo, ivi compresa l'attività didattica necessaria all'avvio, aggiornamento e al perfezionamento nell'ambito dell'attività sportiva dalla stessa promossa;
  4. l'addestramento e la specializzazione del personale occorrente per il raggiungimento degli scopi sociali anche attraverso corsi di formazione professionale;
  5. l'edizione, la stampa e la diffusione di pubblicazioni, filmati inerenti l'attività sociale nonché la promozione e pubblicizzazione della propria attività e immagine utilizzando modelli, disegni ed emblemi, direttamente o a mezzo terzi.
- Nei limiti e secondo le modalità previste dalle vigenti norme di legge, la Cooperativa può svolgere qualunque altra attività connessa o affine alle attività sopraelencate, nonché può compiere tutti gli atti e concludere tutte le

compiere tutti gli atti e considerare tutte le operazioni di natura immobiliare, mobiliare, commerciale, industriale e finanziaria necessarie od utili allo svolgimento delle attività sociali o comunque, sia direttamente che indirettamente, attinenti alle medesime compresa l'istituzione, costruzione, acquisto di magazzini, attrezzature ed impianti atti al raggiungimento degli scopi sociali.

La società può costituire fondi per lo sviluppo tecnologico o per la ristrutturazione o per il potenziamento aziendale nonché adottare procedure di programmazione pluriennale finalizzate allo sviluppo o all'ammodernamento aziendale, ai sensi della Legge 31.1.1992, n. 59 ed eventuali norme modificative ed integrative. Può, inoltre, emettere obbligazioni ed assumere partecipazioni in altre imprese a scopo di stabile investimento e non di collocamento sul mercato, specie se svolgono attività analoghe e comunque accessorie all'attività sociale, con esclusione assoluta della possibilità di svolgere attività di assunzione di partecipazioni riservata dalla legge a cooperative in possesso di determinati requisiti, appositamente autorizzate e/o iscritte in appositi albi o elenchi.

L'Organo Amministrativo è autorizzato a compiere le operazioni di cui all'articolo 2529 c.c. alle condizioni e nei limiti ivi previsti. La Cooperativa, inoltre, per stimolare e favorire lo

spirito di previdenza e di risparmio dei soci, può istituire una sezione di attività, disciplinata da apposito regolamento approvato dall'Assemblea, per la raccolta di prestiti limitata ai soli soci ed effettuata esclusivamente ai fini del raggiungimento dell'oggetto sociale.

È in ogni caso esclusa ogni attività di raccolta di risparmio tra il pubblico.

La Cooperativa accetta di conformarsi alle norme ed alle direttive del CIO, del Coni, delle Federazioni nazionali ed internazionali e degli Enti di Promozione Sportiva di appartenenza e s'impegna ad accettare fin d'ora eventuali provvedimenti disciplinari che gli organi sportivi competenti dovessero prendere in tutte le vertenze di carattere tecnico e disciplinare attinenti all'attività sportiva.

## Rete di Impresa Anderlini Net

Il mondo Scuola di Pallavolo è composto da tre società distinte: due cooperative sociali sportive dilettantistiche, Scuola di Pallavolo Anderlini (con sede a Sassuolo) e Scuola di Pallavolo Serramazzoni (con sede a Serramazzoni), e una associazione, la ASD Scuola di Pallavolo Franco Anderlini.

Nel 2009 è stato introdotto nell'ordinamento giuridico italiano il contratto di Rete, uno strumento esplicitamente orientato a progetti di investimento comuni tra più soggetti imprenditoriali e finalizzati ad accrescere, attraverso l'aggregazione, il potenziale d'innovazione e quindi la capacità competitiva dei contraenti.

Il mondo Scuola di Pallavolo nell'anno 2019/2020 ha avviato lo studio della rete di impresa come strumento per formalizzare la collaborazione fattiva delle tre società.

Grazie alla rete d'impresa, i tre soggetti - come da contratto - "si obbligano a organizzare le iniziative di promozione e gestione dei servizi, sulla base di quanto previsto negli obiettivi strategici indicati nell'ambito dello sfruttamento di competenze e sinergie che le singole Imprese hanno la possibilità di porre in essere e mettere a disposizione delle altre sottoscrittrici il presente contratto di rete."

Lavorare in rete richiede un fondamentale salto culturale, vale a dire l'adozione in concreto di strumenti, tecnologie e modelli organizzativi innovativi all'interno delle aziende e delle società sportive, orientati alla condivisione di know how, alla collaborazione su specifici progetti condivisi, per realizzare insieme ciò che da soli sarebbe più difficile fare.

Concludere alleanze, condividere progetti, muoversi per uno scopo comune è un modo per crescere culturalmente.

## Presidente

Il Presidente è il legale rappresentante della Cooperativa. Ha la responsabilità legale della Cooperativa e, in quanto tale, risponde delle azioni dello stesso in sede civile e penale, nella misura prevista dalla legislazione vigente. È eletto dal Consiglio d'Amministrazione. Il presidente vigila e cura che siano attuate le delibere del consiglio direttivo e dell'assemblea e provvede all'osservanza delle disposizioni statutarie ed alla disciplina sociale.

Il Presidente in carica è Marco Neviani, eletto per il secondo mandato dall'assemblea il giorno 27 ottobre 2020.

## Consiglio di amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione viene eletto dall'Assemblea dei Soci ed elegge al suo interno il Presidente e il Vicepresidente.

Gli amministratori sono le persone alle quali è affidata l'amministrazione della società, ossia il compimento di tutti gli atti diretti al conseguimento dello scopo della società, ivi compresa l'esecuzione delle deliberazioni adottate dall'Assemblea.

Pur derivando la sua nomina dall'Assemblea dei soci, il Consiglio di Amministrazione è autonomo nello svolgimento dei propri compiti, nei limiti delle disposizioni di legge e di statuto. Gli amministratori, infatti, deliberano su tutti gli argomenti attinenti alla gestione della società e che non siano riservati dalla legge o dall'Atto costitutivo all'Assemblea.

Hanno la competenza e responsabilità della direzione e gestione politica, strategica, amministrativa, progettuale, economica della Cooperativa.

Fanno parte del consiglio di amministrazione:

- Marco Neviani, Presidente
- Luana Serafini, Vice Presidente
- Sara Leva, Consigliere

## Revisore Unico

In base all'Art. 36 dello Statuto la revisione legale dei conti è esercitata da un revisore legale dei conti iscritto nell'apposito registro, il cui compenso è determinato dall'Assemblea dei soci per l'intera durata dell'incarico pari a tre esercizi .

## Assemblea dei Soci

L'Assemblea dei soci è l'organo sovrano della società: ad essa spettano le decisioni principali per la vita della società, ne stabilisce le linee guida societarie in termini di mission, valori e filosofia. Nomina i componenti degli altri organi sociali. È un organo collegiale che segue il principio maggioritario secondo il quale le deliberazioni della maggioranza vincolano tutti i soci compresi i soci assenti e quelli dissenzienti. In relazione al tipo di deliberazioni da adottare, l'Assemblea dei soci può essere ordinaria o straordinaria.

## Governo di Rete

E' stato costituito un Comitato Esecutivo di rete, composto dai responsabili delle tre aree produttive e dalle due aree di funzione di Anderlini Net: area sportiva, area eventi, area servizi, area risorse e area marketing. Al Comitato Esecutivo sono invitati permanenti i presidenti delle società e imprese che compongono Anderlini Net. Il Comitato Esecutivo svolge azioni di pianificazione e coordinamento delle diverse attività lavorative per conto della rete d'impresa Anderlini Net, con l'obiettivo comune di perseguire la mission di rete attraverso la stesura di un piano strategico e operativo congiunto.

## Piano Strategico Aziendale

Il Piano Strategico è il documento attraverso il quale le società della rete di impresa Anderlini Net delineano il proprio progetto di sviluppo per i prossimi 3 anni e definiscono gli obiettivi strategici coerenti con la propria missione, improntati a proseguire un percorso di crescita e di rafforzamento della propria identità. L'attività di stesura del Piano è stata avviata con un intenso lavoro di confronto e analisi che ha coinvolto soci, amministratori i responsabili di area, i coordinatori e altri dipendenti.

Il Piano evidenzia il processo di cambiamento della cultura organizzativa e, di conseguenza,

dell'organigramma e della governance delle tre società, nella consapevolezza che i processi di riassetto e innovazione in esso contenuti potranno favorire a Scuola di Pallavolo un futuro di sviluppo armonico, sostenibile e partecipato. L'impegnativo, attento e paziente lavoro intrapreso necessita di tradursi in operatività concreta in tempi brevi. Questo documento viene consegnato alle assemblee per la sua approvazione in forma "aperta" coerentemente con l'idea che i cambiamenti vanno costruiti e affrontati insieme nel lavoro di squadra. Questo Piano strategico nasce dalla partecipazione dei soci e dei lavoratori alla vita delle società. Il percorso è stato significativo e si è distinto per le modalità con le quali si è realizzato: orientate al dialogo, al confronto, al pensiero condiviso. Queste modalità, attuate nell'ultimo anno ha consentito di aprire alcune riflessioni a tutto tondo sul tema: della cultura organizzativa, della partecipazione dei soci e dei lavoratori, delle responsabilità manageriali e delle competenze reciproche necessarie. Un'esperienza di collaborazione che speriamo possa rappresentare sempre più, da qui in avanti, una modalità di lavoro per tutte le nostre società allo scopo di produrre idee, progetti, percorsi, utili alla crescita economica (aumento graduale e sostenibile del fatturato) e alla partecipazione orizzontale (integrazione delle responsabilità e delle competenze). Questa esperienza di metodo non può essere considerata esaustiva, ma rappresenta uno stimolo alla riflessione e alla prassi per tutti, soci, dipendenti e collaboratori, con l'obiettivo di rendere ancor più solide e compartecipate le nostre società

# Indicatori di Governance

La valutazione della governance, intesa non solo dal punto di vista dei soci/azionisti, ma in generale come sistema complessivo degli organi di gestione e controllo dell'impresa, il cui corretto funzionamento è a tutela del buon andamento dell'azienda e, pertanto, dell'interesse di tutti gli stakeholder, e può essere resa esplicita attraverso l'utilizzo di indicatori specifici:

## Tabella

Indicatori	2021
N° incontri CDA	<b>8</b>
N° ore incontro CDA	<b>16</b>
N° ore incontro collegio sindacale	<b>0</b>
% presenza media assemblea soci	<b>90%</b>
Composizione governo	<b>Presidente</b> Marco Neviani <b>Vicepresidente</b> Luana Serafini
% lavoratori non soci sul totale lavoratori	<b>45%</b>
N° totale soci	<b>11</b>
N° soci volontari	<b>6</b>
N° soci lavoratori	<b>5</b>
Età media dei soci	<b>49</b>

# Base sociale e risorse umane



# Base sociale e risorse umane

La compagine sociale al termine dell'esercizio 31/08/2020 si attesta su un valore complessivo di 11 soci con una lieve flessione rispetto al 2019. Qui di seguito sono riportati gli indicatori che sintetizzano gli aspetti più positivi dell'anno per tale area.

Base sociale	2020/2021	2019/2020	2018/2019
Soci lavoratori	5	7	8
Soci volontari	6	4	7
<b>Totale soci</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>15</b>

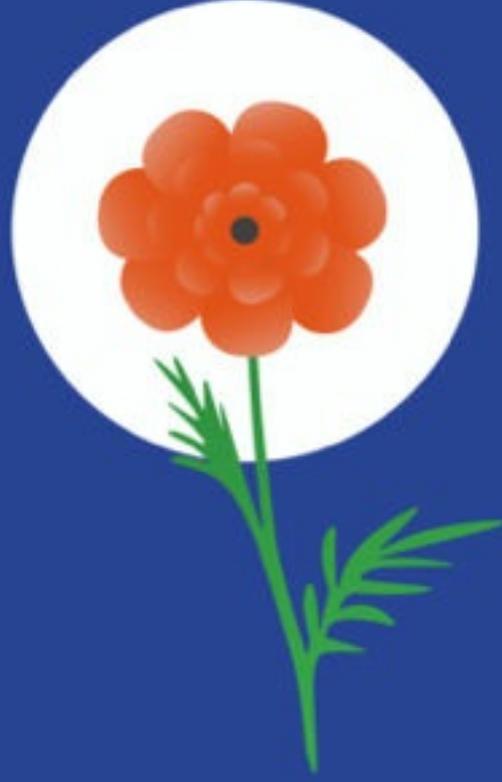
Indicatori della base sociale	2020/2021	2019/2020	2018/2019
Età media dei soci	49	48	43
Percentuale maschile	70%	70%	60%
Percentuale femminile	30%	30%	40%
Anzianità media di appartenenza alla Cooperativa come soci	5,5		

## Indicatori

Indicatori	2021
N° tirocinanti/stage nell'anno	<b>1</b>
Età media dei lavoratori	<b>43</b>
% maschi	<b>28,6%</b>
% femmine	<b>71,4%</b>
N° contratti a tempo pieno	<b>0</b>
N° contratti part time	<b>7</b>
N° contratti a tempo determinato	<b>0</b>
N° contratti a tempo indeterminato	<b>7</b>
Lavoratori con Laurea triennale	<b>2</b>
Lavoratori con Laura magistrale	<b>4</b>

Indicatori	2021
Lavoratori con Diploma	<b>1</b>

# Etica d'impresa



# Carta Etica

Troppo spesso l'attività sportiva viene svilita da comportamenti che fraintendono completamente il **significato più vero del "fare sport"**. Esasperato agonismo, violenza fisica e verbale, individualismo, cinismo, mercificazione del gesto sportivo sono presenti, tollerati o addirittura promossi nelle diverse realtà sportive. L'attività sportiva può e deve rappresentare **un'occasione di maturazione e di crescita individuale e collettiva**.

Lo Sport costituisce una preziosa occasione per modellare la **nostra identità di cittadini Italiani ed europei**. Attraverso lo Sport può, senza retorica, prendere forma un progetto di civile convivenza da cui giovani e adulti possono attingere idee e spunti per costruire un nuovo mondo. La **condivisione di obiettivi, valori e comportamenti** sono utili al raggiungimento di un unico risultato: la **costruzione di una comunità civile** migliore capace di premiare chi merita non solo da un punto di vista atletico-fisico ma anche etico.

La Carta Etica Anderlini viene adottata come **documento ufficiale della società** sportiva a cui tutti possono aderire. Si lascia il documento aperto ad ogni possibile correzione o modifica necessaria. E' rivolta a **tre target** differenti: atleti, famiglie, staff.

La CEA è un'autoregolamentazione, è un insieme di principi e di obblighi scelti e stabiliti dai soggetti direttamente interessati, i quali autonomamente s'impegnano a rispettarli. L'assunzione della CEA può aiutare i singoli soggetti, le squadre e le società sportive a riflettere sui significati, i principi, i valori fondamentali ai quali ispirarsi, per orientare al meglio il comportamento di ognuno.

La Scuola Pallavolo Anderlini ha avvertito, l'esigenza di risvegliare da un punto di vista etico tutte le persone coinvolte in questa grande Organizzazione Sportiva ed ha chiamato a raccolta i Suoi dirigenti e allenatori, gli atleti iscritti e le loro famiglie.

La CEA nasce nel 2012 da un lungo percorso che cerca di tenere in considerazione l'opinione e l'esperienza di tutti gli attori coinvolti, siano essi genitori, atleti, allenatori, dirigenti, fisioterapisti o preparatori atletici.

## Indicatori



## Gestione dell'emergenza Covid-19

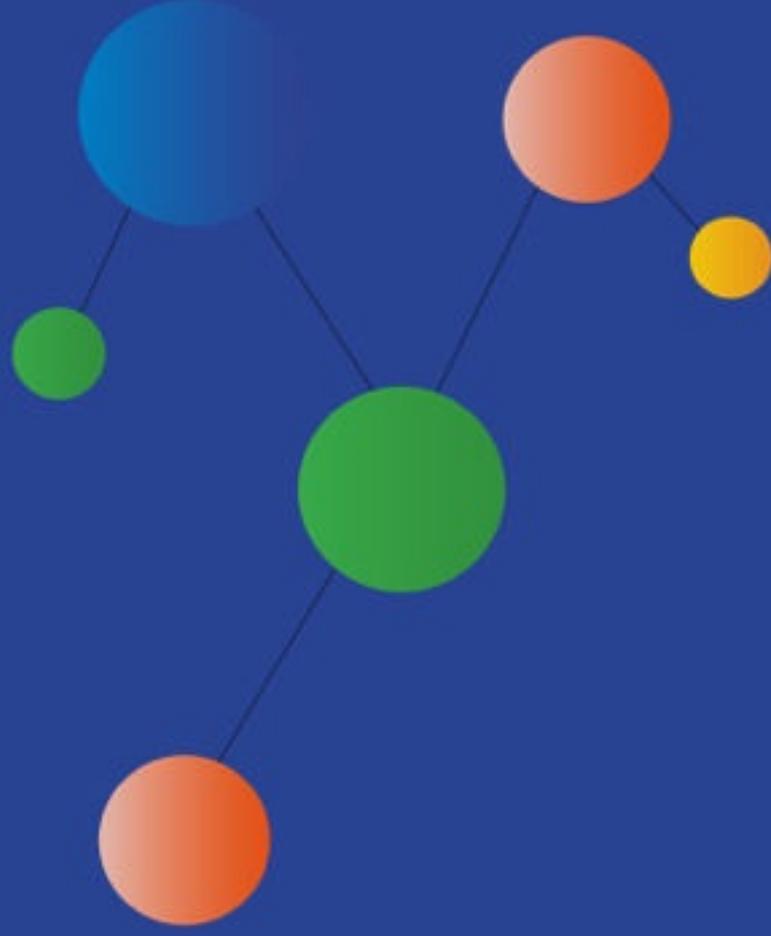
L'avvento del Covid 19 ha avuto un impatto diretto sulle attività, impedendo alcune delle attività in presenza e obbligando a cancellare alcuni eventi e progetti in calendario. L'organizzazione si è attivata al fine di garantire la continuità del servizio rivolto a ragazzi e bambini, allenatori e istruttori, dovendo sospendere le attività - di propria iniziativa o per direttiva - solo in due momenti della stagione (novembre 2020 e marzo 2021). Le attività rivolte ai giovanissimi (0-9 anni) sono state trasferite all'aperto.

Nonostante la cancellazione di tutti gli eventi sportivi tradizionalmente organizzati, durante l'estate è stato possibile avviare il Centro Estivo e Camp Estivo, ottemperando agli obblighi di legge riguardanti il contenimento del contagio da Covid 19, seguendo i protocolli AUSL forniti da Regione e Comune. Inoltre è stato attivato un laboratorio didattico outdoor.

Nel suo complesso, il Covid ha avuto un impatto negativo dal punto di vista economico, previsto all'organizzazione, che ha potuto rimodulare budget e preventivi di spesa, in modo da attenuare gli effetti della pandemia sul bilancio. Già in fase di stesura del bilancio preventivo sono stati previsti blocchi all'attività e rimborsi economici per gli utenti che non avrebbero potuto godere a pieno del servizio.

Da un punto di vista gestionale ed amministrativo, è stato possibile garantire la continuità lavorativa al gruppo di lavoro per 2/3 della stagione, per poi attivare la cassa integrazione per alcune mansioni in percentuale inferiore rispetto alla stagione precedente.

# Attività svolte



# FAMIGLIE

Le famiglie sono uno dei destinatari e stakeholders più importanti per la Scuola di Pallavolo, per questo vengono messe in atto iniziative e attività a loro dedicate. Eccone alcune:

- **RIUNIONI PERIODICHE E COLLOQUI PRIVATI** - Periodicamente i Direttori Sportivi svolgono riunioni di gruppo o private con le famiglie, per condividere decisioni, percorsi sportivi e progetti extra-pallavolistici.
- **INCONTRI E STRUMENTI DI FORMAZIONE** - Periodicamente venono proposti incontri di formazione con esperti interni o esterni alla società, per affrontare temi specifici come nutrizione, psicologia, prevenzione, comunicazione, etica e modelli di comportamento.
- **CONVENZIONI E SCONTISTICHE** - Ogni famiglia può accedere a tutte le convenzioni e le scontistiche che la società raccoglie, grazie a partner, sponsor e fornitori.
- **WELFARE AZIENDALE** - La Scuola di Pallavolo aderisce a tre piattaforme di Welfare Aziendale, in modo da permettere alle famiglie di poter pagare la quota di iscrizione con voucher e bonus messi a disposizione della propria azienda.

## Tabella per Famiglie

Indicatori	2021
Utenti seguiti. Famiglie	<b>546</b>
N° attività sociali:	<b>30</b>

# RAGAZZI/E

I ragazzi/e dai 10 ai 19 anni sono i destinatari principali delle attività svolte da Scuola di Pallavolo Anderlini. Ecco le attività e i servizi a loro rivolti, oltre ai corsi sportivi, agli allenamenti e ai campionati:

- **PREVENZIONE** - Preparazione fisica, con un esperto a disposizione delle squadre, e un'adeguata preparazione degli allenatori.
- **FISIOTERAPIA** - Sessioni private con un fisioterapista per la prevenzione e la cura degli infortuni, oltre a una convenzione con un centro specializzato.
- **ASSICURAZIONE** - Assicurazione integrativa infortuni per tutti gli atleti, un fisioterapista a disposizione delle squadre e una convenzione con un centro specializzato.
- **NUTRIZIONE** - Incontri di formazione con esperti dedicate ad atleti e genitori, oltre che una convenzione con lo specialista per visite private.
- **SUPPORTO PSICOLOGICO** - Incontri di formazione dedicati alle squadre e allo staff, programmi sperimentali di supporto e uno psicologo a disposizione degli atleti.
- **ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO** - Convenzioni e strutturazione di percorsi di alternanza scuola lavoro per atleti e altri studenti.
- **VOLONTARIATO** - Collaborazione con i CSV per strutturare percorsi di volontariato scolastico per crediti formativi.
- **SUPPORTO ALLO STUDIO** - Avvio di un programma di supporto scolastico e organizzazione di spazi studio negli impianti sportivi.
- **FORESTERIA** - Alloggio per atleti di alto livello in convitto con un tutor di supporto all'organizzazione delle attività scolastiche, sportive e della vita privata.
- **TRASPORTI** - Flotta di mezzi aziendali a disposizione degli atleti per trasporti casa-palestra per allenamenti e gare.
- **VOLLEY CAMP** - Da metà giugno a fine luglio si organizza l'Anderlini Volley Camp, in diverse location in Italia e all'estero, coinvolgendo fino a 600 ragazzi.

## Tabella per Ragazzi/e

Indicatori	2021
Utenti seguiti.	<b>699</b>
Totale ore di lavoro.	<b>8270</b>

# BAMBINI/E

I bambini sono i destinatari principali dei servizi sportivi ed educativi che svolgiamo sul territorio.

- **PALLANDIA** - Il progetto Pallandia è rivolto a bambini e bambine da 3 a 5 anni. Pallandia è la fiaba in movimento, un percorso motorio inserito nel mondo fantastico dei racconti e delle favole.
- **SPORT A SCUOLA** - Istruttori esperti entrano gratuitamente nelle classi delle scuole elementari, nelle ore di educazione motoria, supportando insegnanti e introducendo agli alunni la pallavolo.
- **MINIVOLLEY** - Qui si gettano le fondamenta per imparare la pallavolo, senza alcuna esasperazione agonistica. Obiettivo principale è quello di iniziare i bambini alla pratica della pallavolo, uno sport divertente e formativo.

## Tabella per Bambini/e

Testo per indicatori a tabella

Indicatori	2021
Utenti seguiti. Bambini/e	<b>1128</b>

# COLLABORATORI SPORTIVI

La risorsa umana è la risorsa più importante per la Scuola di Pallavolo Anderlini. Ecco le attività che vengono messe in campo per i collaboratori sportivi:

- **FORMAZIONE TECNICA** - Incontri dedicati alla formazione e all'approfondimento della tecnica della pallavolo, con Direttori Tecnici; organizzazione di stage con squadre di alto livello nazionali o straniere; trasferte per incontri su tecnica e programmazione; allenamenti con allenatori di Serie A.
- **SUPPORTO ORGANIZZATIVO** - Riunioni organizzative e di aggiornamento, supporto della segreteria per la divulgazione e la raccolta di informazioni utili all'attività, ufficio tesseramenti e campionati a supporto delle attività delle squadre.
- **SVILUPPO SOFT SKILLS** - Seminari e workshops con esperti interni ed esterni per lo sviluppo di soft skills come la comunicazione, la gestione dei conflitti, il lavoro di squadra, la gestione del gruppo di lavoro, il goal setting.
- **CULTURA SPORTIVA** - Seminari e incontri con ospiti esterni, in grado di raccontare le proprie esperienze e condividere percorsi di crescita professionale e personale; filosofi; personaggi del mondo sportivo; presidenti di federazioni.
- **WELFARE** - Convenzioni e sconti per accedere a servizi in forma agevolata; gratuità sulla partecipazione di figli alle attività della Scuola di Pallavolo; punto di raccolta spedizioni; orario flessibile.

## Tabella per Collaboratori sportivi

Testo per indicatori a tabella

Indicatori	2021
Utenti seguiti. Collaboratori sportivi	<b>104</b>

# Qualità e sicurezza



Siamo convinti che dentro alle organizzazioni nelle quali operiamo ognuno di noi lasci un pezzo importante.

# Qualità e sicurezza

Tra i compiti principali che Scuola di Pallavolo ha posto al centro della sua attività vi è la gestione della sicurezza dei propri impianti a tutela di tutti i propri atleti, dirigenti e famiglie. È stato nominato il Responsabile per la sicurezza dell'intera cooperativa (RSPP) che, attraverso il supporto del coordinatore degli impianti, assicura la formazione obbligatoria per i lavoratori, la gestione degli immobili scolastici, il coordinamento delle manutenzioni ordinarie e straordinarie.

## Tabella

Indicatori	2021
* Costo formazione sicurezza	<b>1.269 €</b>
* Spese per sicurezza e medicina del lavoro	<b>3.611 €</b>
* Spese di manutenzioni	<b>564 €</b>
Costo della qualità/sicurezza	<b>5.444 €</b>

# Area economica



## Area economica

L'emergenza sanitaria causata dal Covid 19 ha portato ad una diminuzione del 32% del costo del lavoro ed ad un calo di fatturato del 6%, tra la stagione 2018/2019 e la 2019/2020. Sempre in queste stagioni, le entrate da Enti Pubblici hanno visto un incremento del 63%, sempre per sopperire al calo del fatturato dovuto all'emergenza sanitaria.

Il bilancio della stagione 2020/2021 evidenzia un piccolo incremento del 1,50% del costo del lavoro e un consistente calo del fatturato (intorno al 50%) dato dalla totale assenza di eventi sportivi e alla sospensione di parte delle attività istituzionali. Le entrate da Enti Pubblici hanno visto un incremento del 36% rispetto alla stagione precedente.

<b>Gli indicatori economici</b>	<b>2020/2021</b>
Incremento/decremento costo del lavoro rispetto al 2019/2020	+1.5%
Incremento/decremento fatturato rispetto al 2019/2020	-50%
Incidenza costo lavoro su costi totali	32%
Dipendenza da fonti pubbliche del fatturato	10%

## I proventi

I proventi derivanti da attività istituzionale nella stagione 2020/2021 hanno chiaramente risentito della pandemia causata da Covid 19. I proventi derivanti da servizi pubblicitari hanno visto un deciso calo (-51%) e le entrate derivanti dall'attività sportiva sono passate dai 86.100 euro della stagione 2019/2020 a 79.800 euro della stagione 2020/2021 con un calo del 7.3%. Sono stati completamente azzerati i proventi derivanti dall'organizzazione di eventi, passati da 360.733 euro a zero. Si registra, invece, un notevole aumento (63%) nei ricavi da camp estivi.

## Analisi dei proventi

<b>Indicatori</b>	<b>2021</b>
* Ricavi delle sponsorizzazioni	<b>279.408 €</b>
* Ricavi per quote corsi	<b>79.807 €</b>
* Ricavi per prestiti o cessione atleti	<b>26.700 €</b>
* Ricavi per vendita merchandising	<b>10.000 €</b>
* Ricavi relativi a progetti	<b>21.112 €</b>
* Ricavi per collaborazioni società sportive	<b>1.135 €</b>

Indicatori	2021
* Ricavi per partecipazione a camp	<b>120.187 €</b>
* Rimanenze finali	<b>18.113 €</b>
* Contributi da enti pubblici	<b>6.500 €</b>
* Erogazioni liberali	<b>1.750 €</b>
* Raccolta fondi	<b>2.130 €</b>
* Emergenza covid	<b>60.524 €</b>
* Ricavi per gestione palestre	<b>930 €</b>
* Proventi finanziari diversi	<b>850 €</b>
* Ricavi per corsi organizzati	<b>1.077 €</b>
Analisi dei proventi	<b>630.223 €</b>

## I costi

I costi per la stagione 2020/2021 sono stati 614.777 euro e per il 46% sono rappresentati dal costo per servizi a sostegno dell'attività sportiva e l'organizzazione di attività estive. Complessivamente i costi sono diminuiti del 48% poiché, causa Covid 19, si è verificata l'impossibilità di realizzare gli eventi. Anche i costi del personale hanno visto un leggero aumento determinato dall'attivazione della cassa integrazione in misura minore rispetto all'anno precedente.

## Analisi dei costi

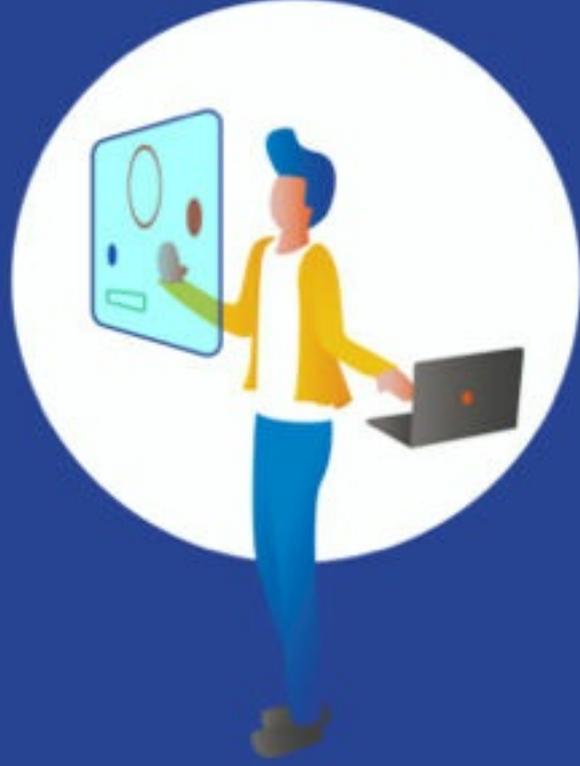
Indicatori	2021
Compensi sportivi	<b>104.386 €</b>
Rimborsi km	<b>565 €</b>
Costo materiale sportivo	<b>37 €</b>
Assicurazioni sanitarie	<b>1.523 €</b>
Assicurazione	<b>8.970 €</b>
Costo del personale	<b>99.444 €</b>

Indicatori	2021
Ammortamenti	<b>13.575 €</b>
Costi per servizi	<b>226.204 €</b>
Materie prime	<b>165.132 €</b>
Oneri di gestione	<b>17.230 €</b>
Godimento beni di terzi	<b>65.345 €</b>
Imposte e oneri	<b>2.328 €</b>
Rimanenze iniziali	<b>25.520 €</b>
Utenze	<b>2.700 €</b>
Canoni di manutenzione	<b>345 €</b>
Spese telefoniche	<b>2.332 €</b>
Affitti e spese condominiali	<b>33.165 €</b>
Assicurazioni	<b>2.340 €</b>
Costi area amministrativa	<b>13.140 €</b>
Affitti palestre	<b>7.013 €</b>
Analisi costi di bilancio	<b>614.778 €</b>
Costo collaboratori sportivi	<b>115.481 €</b>
Costo struttura	<b>61.036 €</b>

## Dati patrimoniali

La Cooperativa si è impegnata in questi anni sia per la crescita del fatturato derivante dalle diverse attività di carattere sportivo ed educativo, ma anche per consolidare la struttura patrimoniale al fine di offrire ulteriori garanzie al lavoro dei soci. Il patrimonio attivo della cooperativa a chiusura di esercizio era di 329.611 euro comprensivo di 53.683 euro di immobilizzazioni sia materiali che immateriali, un attivo circolante di 256.708 euro, contenente le rimanenze, i crediti e le disponibilità liquide. In merito al passivo la Cooperativa ha raggiunto con la stagione 2020/2021 200.274 euro di patrimonio netto comprensivo del capitale sociale e delle riserve ordinarie e straordinarie.

# Piano di miglioramento



# Piano strategico

Obbiettivi generali:

1. Fare emergere il valore dello sport come strumento per l'educazione, lo sviluppo e la crescita dei giovani e della comunità, creando una rete di condivisione tra tutti gli attori coinvolti anche al fine di costruire significative relazioni sociali, professionali, istituzionali (atleti, famiglie, cittadini, enti, istituzioni, aziende, associazioni, ecc)
2. Sviluppare identità ed elevate competenze organizzativo-gestionali (visione sistemica, orientamento al risultato, empatia, conduzione del team, ...) sia nel percorso sportivo che in quello professionale
3. Offrire proposte di qualità sia in ambito sportivo che in altri servizi e attività realizzati
4. Mantenere un altissimo livello tecnico per l'attività giovanile d'eccellenza definendo annualmente obiettivi specifici da raggiungere
5. Condividere esternamente l'esperienza professionale maturata in ambito sportivo (famiglie, istituzioni, imprese, ecc.)
6. Rendere il modello di impresa sostenibile e replicabile

Il piano strategico si sviluppa su tre livelli, quello politico, quello organizzativo e quello produttivo.

	Obiettivi specifici
Il livello politico	<ul style="list-style-type: none"><li>• Presidio e consolidamento del cambio di cultura organizzativa</li><li>• Generare il ricambio degli amministratori e l'allargamento della base sociale delle società</li><li>• Mandato a Valutare e prendere in considerazione altri ambiti produttivi diversi da quelli attuali</li><li>• Curare le relazioni esterne alle società</li></ul>
Il livello organizzativo	<ul style="list-style-type: none"><li>• Consolidare la nuova cultura organizzativa aumentando orizzontalità e circolarità e accrescere il senso di appartenenza e di responsabilità individuale</li><li>• Investire sulla formazione delle risorse umane; consolidare il personale sia della parte gestionale che della parte sportiva (anche alla luce dei decreti sullo sport) al fine di migliorare la qualità dell'offerta aziendale attraverso anche una loro gestione più sistematica e più organizzata (processo di riorganizzazione)</li></ul>
	<p>AREA SPORTIVA</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Consolidare progettare e realizzare nuovi servizi e attività rivolte a bambini/e e ragazzi/e, e ad adulti, non solo sportive e per tutto l'anno. occorre diversificare la proposta attraverso il reperimento di nuovi impianti e di nuovi locali anche all'aperto</b></li></ul>

Il livello  
produttivo

- rilanciare l'attività promozionale
- rilanciare l'attività agonistica garantendone la qualità, razionalizzando e diversificando i costi, anche attraverso economie di scala
- mantenere l'alto livello giovanile per il quale le serie B siano il punto di riferimento conclusivo del percorso
- creare un modello "società sportiva" e modelli di attività specifiche sostenibili e replicabili anche attraverso la costruzione di una rete sportiva territoriale facendo crescere le collaborazioni con le società della nostra provincia

#### AREA EVENTI

- Rimodulare e riprogettare l'area eventi
- diversificazione della proposta
- ideazione di eventi outdoor

#### AREA SERVIZI, RICERCA E SVILUPPO

- Consolidare progettare e realizzare nuovi servizi e attività rivolte a bambini/e e ragazzi/e, e ad adulti, non solo sportive e per tutto l'anno
- attenzione alle diverse fragilità sociali
- sviluppare servizi professionali per il mondo sportivo, associativo, istituzionale, aziendale

#### AREA MARKETING

- Progettare e realizzare l'"Anderlini House" (indoor e outdoor), ovvero uno spazio strutturato, sicuro e organizzato, ricco di stimoli sul piano del benessere fisico, psicologico, relazionale, punto di riferimento per la comunità, i bambini, i ragazzi e le loro famiglie, dove crescere e divertirsi
- impostare modalità per una miglior cura del cliente
- implementare e migliorare le prestazioni di fundraising

# Rapporti con il territorio

Ecco tutti gli interlocutori della Scuola di Pallavolo, interni ed esterni, i quali non sono solo attori che toccano in maniera più o meno profonda l'anima e le attività proposte, ma sono i protagonisti del nostro mondo, che camminano insieme alla Scuola di Pallavolo e la fanno crescere.

**ATLETI** - Tutti gli atleti della Scuola di Pallavolo, dalla scuola d'infanzia alla ginnastica per adulti.

Allenamenti e campionati, tornei e trasferte, preparazione fisica, fisioterapia, assicurazione infortuni, supporto psicologico, supporto scolastico, incontri di formazione, distribuzione abbigliamento e almanacco.

**FAMIGLIE** - Tutte le famiglie dei nostri tesserati. Riunioni periodiche, colloqui privati, questionario di soddisfazione, incontri di formazione, convenzioni e scontistiche, accoglienza e segreteria.

**PERSONALE** - Soci, soci lavoratori, dipendenti, collaboratori, ed esperti che contribuiscono al progetto Scuola di Pallavolo con tempo, passione ed energie. Assemblee soci, riunioni di aggiornamento, corsi di formazioni, welfare aziendale, riunioni tecniche, convenzioni e scontistiche, distribuzione abbigliamento e almanacco, ruoli di rappresentanza.

**SOCIETÀ SPORTIVE** - Le società sportive aderenti all'Anderlini Network e le società partner sul territorio.

Weekend di formazione, affiancamento tecnico, consulenza gestionale, incontri di formazione, convenzioni e scontistiche, partecipazione a manifestazioni ed eventi, collaborazione su progetti, identità e visibilità. Tesseramento atleti, partecipazione a campionati, organizzazione tornei, rappresentanza istituzionale, collaborazione su eventi, divulgazione iniziative, partecipazioni a selezioni provinciali, regionale e nazionali.

**AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE** - I Comuni di Modena, Sassuolo, Serramazzoni e Pavullo, la Provincia di Modena e la Regione Emilia Romagna. Gestione impianti, manutenzione ordinaria, apertura ad altre società, collaborazione con scuole, utilizzo di spazi esterni, collaborazione su progetti, cooperazione su categorie svantaggiate.

**SCUOLE** - Tutte le istituzioni scolastiche che collaborano con Scuola di Pallavolo, dalle scuole d'infanzia all'Università. Attività psicomotoria e sportiva all'interno di scuole d'infanzia e materne, scuole elementari, servizi di doposcuola, percorsi di alternanza scuola-lavoro, servizi educativi, convenzione con Università.

**ISTITUZIONI SPORTIVE** - Gli enti sportivi che aggregano il mondo della pallavolo: Fipav, CSI, Uisp, Asi e Coni. Tesseramento atleti, partecipazione a campionati, organizzazione tornei, rappresentanza istituzionale, collaborazione su eventi, divulgazione iniziative, partecipazioni a selezioni provinciali, regionale e nazionali.

**ISTITUZIONI PRIVATE** - Confcooperative, Camera di Commercio, Fondazione Cassa di Risparmio di Modena e tutte le istituzioni con le quali è vivo un dialogo. Rappresentanza istituzionale, collaborazione su progetti, partecipazione a manifestazioni ed eventi, divulgazione iniziative e prodotti, formazione, finanziamenti.

**PARTNER** - Tutti i partner, gli sponsor e i finanziatori che accompagnano le attività della Scuola di Pallavolo. Condivisione di valori, scambio di servizi e visibilità, corsi di formazione aziendale, weekend di formazione, finanziamenti.

**MEDIA** - Tutti i media locali e nazionali, stampa e tv, oltre che i media partner: Parlando di Sport, Volleyball e Dallarivolley. Comunicati stampa, conferenze stampa, inviti e partecipazione a manifestazioni ed eventi, collaborazione con media partner.

## Partnership nello sport

Partecipazione e collaborazione sono le parole d'ordine quando si parla di partnership sportiva con i principali organi ed enti di promozione a livello territoriale, regionale e nazionale di Fipav, CSI e Asi,

oltre che al CONI.

FIPAV - Vi è grande sinergia con la Federazione Italiana Pallavolo, a tutti i livelli. Insieme si lavora per organizzare, divulgare e aumentare la partecipazione e la pratica della pallavolo. Inoltre, la Scuola di Pallavolo partecipa alla governance della Fipav Modena e alle rappresentative sportive, sia di pallavolo che di beach volley.

CSI - Oltre alla grande quantità di atleti tesserati, 352 nella stagione 2018/2019, si collabora per dare supporto e divulgare iniziative. Scuola di Pallavolo e CSI Modena hanno anche collaborato sul progetto Migractions, dedicato a ragazzi e ragazze migranti.

CONI - Il Comitato Olimpico Italiano, territoriale e nazionale, accompagna le iniziative della Scuola di Pallavolo concedendo il patrocinio e dando disponibilità di utilizzo di servizi e impianti.

## Partnership nel mondo dell'impresa

La Scuola di Pallavolo ritiene strategicamente rilevante il consolidamento dei rapporti con le associazioni di categoria e gli enti specifici del mondo dell'impresa. Con esse si intrattengono relazioni costanti, che comprendono ruoli di rappresentanza a livello Nazionale, locale e nelle sezioni Giovani Imprenditori (Confcooperative e CCIAA) e adesione alle reti e alle iniziative.

CONFCOOPERATIVE: Confcooperative diventa sempre di più un partner strategico per la Scuola di Pallavolo, grazie al quale si possono avviare trattative, investire su progetti e incentivare la formazione. Oggi la Scuola di Pallavolo ricopre la carica di presidente di Cultura Turismo Sport nazionale e di consigliere nel gruppo Giovani Imprenditori.

CAMERA DI COMMERCIO: La Scuola di Pallavolo, oltre ad avere l'ordinaria registrazione presso la Camera di Commercio locale, negli anni si è impegnata a diffondere il marchio Tradizioni e Sapori. Oggi ha un ruolo di rappresentanza nell'organo Giovani Imprenditori, in qualità di supplente.

## Partnership nel mondo dell'educazione e della salute

La risorsa umana è la risorsa più importante per la Scuola di Pallavolo, per questo è necessario intrattenere relazioni di valore con gli attori principali in campo educativo: per poter sviluppare progetti educativi rivolti all'interno della società sportiva e all'esterno, al territorio.

UNIMORE: Scuola di Pallavolo e Università di Modena e Reggio Emilia hanno siglato un protocollo d'intesa per lo sviluppo di attività didattiche, di studio, culturali e sportive.

CIRCOLI DIDATTICI: Ogni anno la Scuola di Pallavolo sigla convenzioni con gli Istituti Comprensivi e i Circoli Didattici del territorio, per poter offrire alle scuole attività sportive gratuite all'interno del programma scolastico.

IRECOOP: La Scuola di Pallavolo ha aderito a Irecoop Emilia Romagna, l'ente per la formazione e la consulenza per la crescita di persone e imprese di Confcooperative, il quale sono stati affidati i percorsi di apprendistato.

AUSL MODENA: Dal 2011 la Scuola di Pallavolo Anderlini ha attiva una convenzione con l'Azienda USL di Modena per lo svolgimento di attività sportiva adattata di pallavolo per minori disabili seguiti dalla Neuropsichiatria Infantile.

## Partnership nel mondo della pallavolo

La Scuola di Pallavolo è da sempre aperta a nuove partnership sportive sul territorio nazionale. Questa vocazione si sposa alla perfezione con queste due società, che da anni investono sempre maggiori risorse sui giovani che praticano pallavolo.

IMOCO: La collaborazione, nata nel 2017, si fonda su un reciproco scambio di visibilità e competenze: corsi di formazione, scambio di atlete, possibilità di partecipare alle gare di Serie A.

VERO VOLLEY: La collaborazione, ufficializzata nel 2018, prevede una collaborazione attraverso i rispettivi Network per un rapporto che riguarda anche il settore giovanile maschile e rappresenta per entrambe le realtà un importante passo verso un'ulteriore crescita.

## La gestione dei servizi

La mission della Scuola di Pallavolo prevede di creare opportunità per il territorio, in termini di servizi offerti e posti di lavoro. Ecco i servizi che la Scuola di Pallavolo offre sui territori di Modena e Sassuolo. Nel 1999 fu fondata la prima cooperativa Scuola di Pallavolo, che aveva come socie le associazioni sportive dilettantistiche. La cooperativa era una cooperativa di servizi. L'attenzione per il territorio e la voglia di mettersi al servizio di esso è nel DNA della Scuola di Pallavolo, che cerca di declinare questa attitudine in tutte le attività che propone.

### I SERVIZI PER IL TERRITORIO

Sport e scuola	Istruttori esperti entrano gratuitamente nelle classi delle scuole elementari, nelle ore di educazione motoria, supportando insegnanti e introducendo agli alunni la pallavolo.
Anderlini in Fattoria	NOVITA': La Scuola di Pallavolo Anderlini, insieme alla Fattoria Santa Rita di Cognento, organizza una serie di appuntamenti con attività ludico-motorie all'aria aperta ed esplorazioni in natura dedicate ai più piccoli e ai loro genitori.
Volley Camp	Da metà giugno a fine luglio si organizza l'Anderlini Volley Camp, in diverse location in Italia e all'estero, coinvolgendo fino a 600 ragazzi.
Alternanza Scuola-Lavoro	Convenzioni e strutturazione di percorsi di alternanza scuola lavoro per atleti e altri studenti

### I SERVIZI SPORTIVI

Agonistica	Dall'età di 10 anni i bambini entrano nel percorso della pallavolo vera e propria, con allenamenti, campionati e tornei. Intraprendono, così, la strada per diventare veri atleti, fino alle Serie B.
Servizi agli atleti	Prevenzione infortuni: Preparazione fisica, con un esperto a disposizione delle squadre, e un'adeguata preparazione degli allenatori Assistenza e cura: Assicurazione infortuni per tutti gli atleti, un fisioterapista a disposizione delle squadre e una convenzione con un centro specializzato Nutrizione: Incontri di formazione con esperti dedicate ad atleti e genitori, oltre che una convenzione con lo specialista per visite private Supporto psicologico: Incontri di formazione dedicati alle squadre e allo staff, programmi sperimentali di supporto e uno psicologo a disposizione degli atleti Foresteria: Alloggio per alto livello in convitto con un tutor di supporto all'organizzazione delle attività scolastiche, sportive e della vita privata Supporto scolastico: Avvio di un programma di supporto scolastico e organizzazione di spazi studio negli impianti sportivi

### EVENTI SUL TERRITORIO

Ogni occasione è una festa, soprattutto per i piccoli atleti di Pallandia e minivolley, i quali ogni anno

attendono le tre feste principali con trepidazione: Merry Christmas a Natale, Volley in Maschera a Carnevale e Sunshine Volley a fine stagione sono i tradizionali appuntamenti, quest'anno supportati da Conserve Italia col marchio Valfrutta.

La Scuola di Pallavolo vive di eventi e tornei, i quali costituiscono una parte fondamentale della programmazione delle attività stagionali. Essi contribuiscono a diversi obiettivi strategici: soddisfazione degli atleti, apertura ad altre società sportive, crescita del movimento pallavolistico, opportunità di nuove partnership e reperimento di risorse economiche.

Merry Christmas	Il Merry Christmas by Valfrutta si svolge solitamente la domenica precedente al Natale al Palanderlini. Gli atleti di Minivolley si danno battaglia sui tanti campi allestiti nel campo principale del Palanderlini, davanti alla tribuna di genitori. Il Merry Christmas by Valfrutta esce dai confini modenesi, coinvolgendo le società dell'Anderlini Network per un evento che porta sui campi oltre 5.000 ragazzi/e. Il Merry Christmas 2018 ha coinvolto anche la Fipav Modena, inserendo così la manifestazione nel circuito di eventi S3.
Volley in Maschera	Il Volley in Maschera by Valfrutta si svolge durante il periodo di carnevale al PalaPanini a Modena ed aperto a tutte le società dell'Anderlini Network che possono partecipare gratuitamente. Ogni anno viene stabilito il tema della festa. Tutti i partecipanti giocano truccati e mascherati secondo un tema prestabilito. Alla fine viene fatta la premiazione delle maschere più belle. Il Volley in Maschera 2019 ha coinvolto anche la Fipav Modena, inserendo così la manifestazione nel circuito di eventi S3.
Winter Cup	Tre giorni di pallavolo su tutta la Provincia di Modena, che coinvolge squadre da tutt'Italia e dall'Europa, fino al record di 208 formazioni nel 2017. Le categorie coinvolte sono Under 14-16-18 maschili e femminili.

#### EVENTI FORMAZIONE ANDERLINI LAB

Anderlini Lab è un progetto sperimentale volto alla valorizzazione del capitale umano in società attraverso i valori e le pratiche dello sport. Lo sport, infatti, è in grado di divenire un forte aggregatore sociale e cassa di risonanza per la trasmissione di valori positivi, in grado di far crescere non solo l'atleta, ma la persona.

DIRIGENTI DI PROSPETTIVA	Percorso formativo dedicato ai dirigenti delle società sportive in tre tappe: penso, cambio, agisco
LAB TEC	Weekend formativi dedicati all'approfondimento delle tecniche e dell'approccio alla pallavolo
TIME OUT	Percorso di formazione interno ad Anderlini dedicato agli allenatori per confrontarsi sulla tecnica

## Indicatori

### Rilevanza e coinvolgimento degli stakeholders (2021)

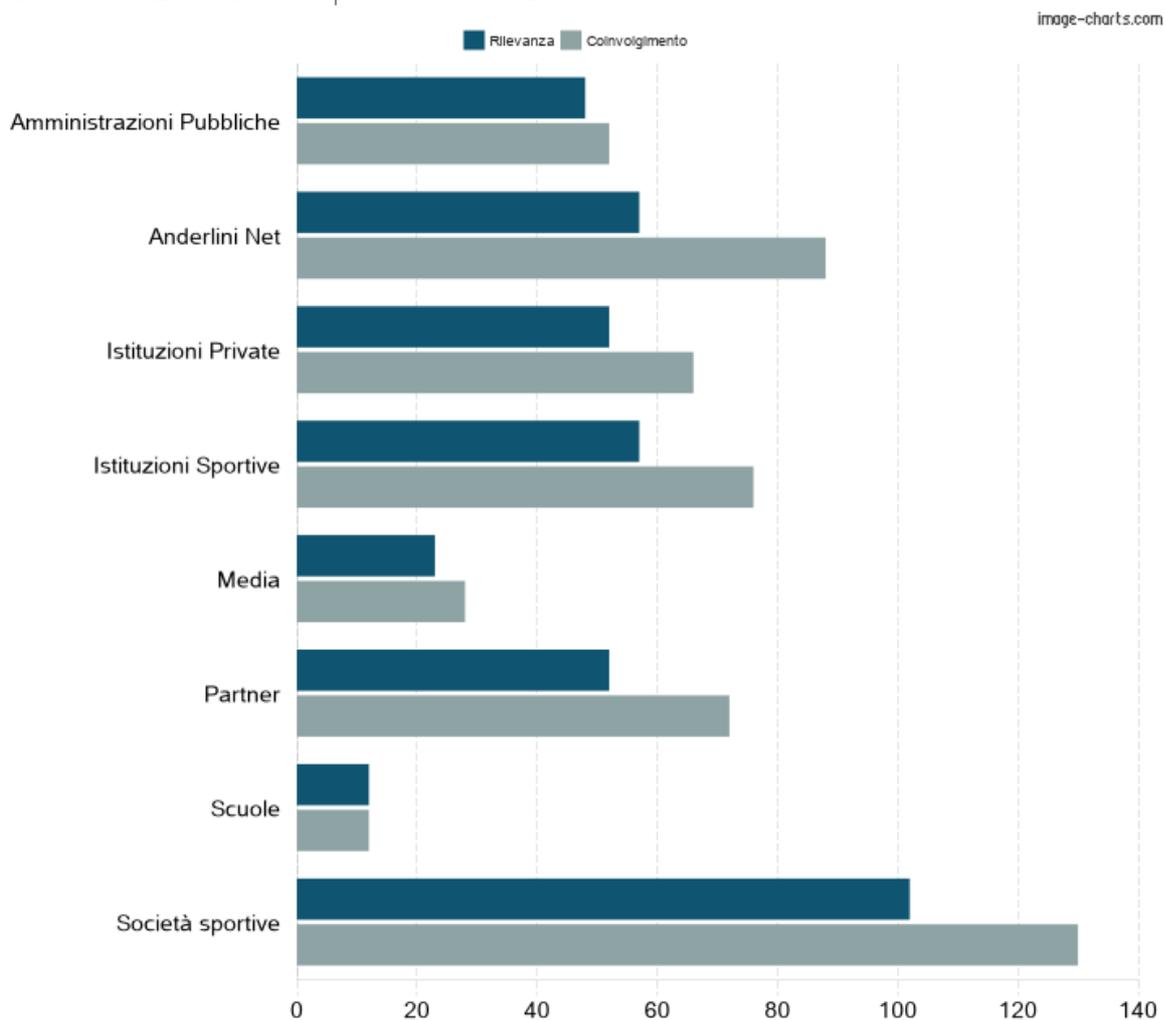
L'analisi in oggetto misura la rilevanza e il coinvolgimento dei principali stakeholder della nostra organizzazione.

A tale scopo nel corso dell'anno sono stati raccolte e gestite una serie di informazioni legate proprio alla relazione intercorsa con i principali stakeholder esterni, in particolare: la verbalizzazione degli incontri, il numero di ore investito, la sensibilità degli incontri rispetto al tema dell'innovazione sociale e alla capacità di fare progetti di rete. Il meccanismo alla base di questo sistema è il seguente: tanto

più gli incontri e le iniziative con la rete degli stakeholder hanno avuto a che fare con il tema della gestione di progetti condivisi e con l'innovazione sociale dei servizi, tanto più cresceva il punteggio (da 1 a 10) assegnato alla rilevanza e al coinvolgimento degli interlocutori coinvolti.

I punteggi sono calcolati in modo automatico dal sistema del gestionale Social Telling (utilizzato per redigere il presente documento di Bilancio Sociale) nel momento in cui si classificano le varie iniziative svolte sul territorio. I numeri evidenziati nell'istogramma sono punteggi cumulativi, la somma di punteggi delle singole iniziative.

L'idea di fondo che è che l'organizzazione crei valore aggiunto sociale tanto più si attiva per creare rete e innovazione dei suoi processi e servizi.



# Informazioni Generali

## Scuola di Pallavolo Anderlini

**Partita IVA**

02254300367

**Codice Fiscale**

02254300367

**Forma legale**

Cooperativa Sociale Sportiva

**Qualifica come Impresa Sociale**

ai sensi del D.lgs. N° 115/06 e successivo D. Lgs. N° 112/2017.

**Data costituzione**

17/11/2016

**N° iscrizione Albo Nazionale Società Cooperative a mutualità prevalente**

C118569

**Sito web**

<https://www.anderlini1985.it>

**PEC**

asdfrancoanderlini@pec.it

**Codice ATECO**

85.51 93.12 93.19.1

## Attività previste da atto costitutivo

1. L'ideazione, la preparazione e la gestione di attività sia agonistiche che non, nell'ambito dell'attività sportiva della pallavolo, nonché la promozione e l'organizzazione di gare, tornei ed ogni altra attività, in genere, con l'osservanza delle norme e delle direttive della Fipav, cui la cooperativa intende aderire;
2. La divulgazione, la promozione e la pratica dell'attività sportiva della pallavolo in forma dilettantistica anche mediante la realizzazione e gestione dei relativi impianti e anche relativamente a servizi quali, a titolo puramente esemplificativo, la ristorazione e la somministrazione a terzi di alimenti e bevande, anche mediante distributori automatici, limitatamente ai propri soci o tesserati ed al pubblico che abbia acquistato un tagliando di ingresso;
3. L'organizzazione dell'attività sportiva della pallavolo, ivi compresa l'attività didattica necessaria all'avvio, aggiornamento e al perfezionamento nell'ambito dell'attività sportiva dalla stessa promossa;
4. L'addestramento e la specializzazione del personale occorrente per il raggiungimento degli scopi sociali anche attraverso corsi di formazione professionale;
5. L'edizione, la stampa e la diffusione di pubblicazioni, filmati inerenti l'attività sociale nonché la promozione e pubblicizzazione della propria attività e immagine utilizzando modelli, disegni ed emblemi, direttamente o a mezzo terzi.

Nei limiti e secondo le modalità previste dalle vigenti norme di legge, la cooperativa potrà svolgere qualunque altra attività connessa o affine alle attività sopraelencate, nonché potrà compiere tutti gli atti e concludere tutte le operazioni di natura immobiliare, mobiliare, commerciale, industriale e finanziaria necessarie od utili allo svolgimento delle attività sociali o comunque, sia direttamente che indirettamente, attinenti alle medesime compresa l'istituzione, costruzione, acquisto di magazzini, attrezzature ed impianti atti al raggiungimento degli scopi sociali.

La società potrà costituire fondi per lo sviluppo tecnologico o per la ristrutturazione o per il potenziamento aziendale nonché adottare procedure di programmazione pluriennale finalizzate allo sviluppo o all'ammodernamento aziendale, ai sensi della legge 31.1.1992, n. 59 ed eventuali norme

modificative ed integrative.

Potrà, inoltre, emettere obbligazioni ed assumere partecipazioni in altre imprese a scopo di stabile investimento e non di collocamento sul mercato, specie se svolgono attività analoghe e comunque accessorie all'attività sociale, con esclusione assoluta della possibilità di svolgere attività di assunzione di partecipazioni riservata dalla legge a cooperative in possesso di determinati requisiti, appositamente autorizzate e/o iscritte in appositi albi o elenchi.

L'organo amministrativo è autorizzato a compiere le operazioni di cui all'articolo 2529 c.c. Alle condizioni e nei limiti ivi previsti. La cooperativa, inoltre, per stimolare e favorire lo spirito di previdenza e di risparmio dei soci, potrà istituire una sezione di attività, disciplinata da apposito regolamento approvato dall'assemblea, per la raccolta di prestiti limitata ai soli soci ed effettuata esclusivamente ai fini del raggiungimento dell'oggetto sociale. È in ogni caso esclusa ogni attività di raccolta di risparmio tra il pubblico.

La cooperativa accetta di conformarsi alle norme ed alle direttive del Cio, del Coni, delle federazioni nazionali ed internazionali e degli enti di promozione sportiva di appartenenza e s'impegna ad accettare fin d'ora eventuali provvedimenti disciplinari che gli organi sportivi competenti dovessero prendere in tutte le vertenze di carattere tecnico e disciplinare attinenti all'attività sportiva.

## **Riclassificazione servizi erogati sulla base Codice Terzo Settore**

### **Principi di redazione del Bilancio Sociale**

- Linee Guida per la redazione del Bilancio Sociale degli enti del Terzo Settore ai sensi dell'art.14, comma 1, D.lgs. N° 117/2017 e con riferimento alle Imprese Sociali, dell'art. 9, comma 2 D.L. n. 112/2017.

### **Gestione dei dati**

I dati contenuti nel presente documento sono stati raccolti e classificati tramite un software gestionale appositamente dedicato chiamato SOCIAL TELLING. I dati suddetti sono adeguatamente classificati e consentono la comparazione e la tracciabilità degli stessi nel tempo.

### **Relazione del revisore/organo di controllo**