
BILANCIO SOCIALE

Anno 2019/2020

Scuola di Pallavolo Anderlini Soc. Coop. Sociale SD

Sommario

Presentazione.....	3
Informazioni generali.....	4
Matrice di raccordo del Bilancio Sociale con le Linee Guida Ministeriali.....	6
Chi siamo.....	8
La rete cooperativistica di appartenenza.....	8
La nostra storia.....	9
Mission.....	9
Le novità dell'anno.....	11
La Governance.....	12
.....	12
Base Sociale e Risorse Umane.....	14
I lavoratori (soci e dipendenti non soci).....	14
Applicazione contratto lavoro e formazione dei lavoratori.....	16
Classificazione operatori dello sport.....	16

Classificazione operatori per tipologia contratto area sport.....	16
I dati economici per capire il sociale.....	18
I proventi.....	18
I costi d’esercizio.....	19
I dati patrimoniali.....	20
La sicurezza nella gestione degli impianti e delle attività.....	20
Il rapporto il territorio.....	22
Partnership nello sport.....	23
Partnership nel mondo dell’impresa.....	24
Partnership nel mondo dell’educazione e della salute.....	24
Partnership nella pallavolo.....	25
La gestione dei servizi.....	27
I servizi per il territorio.....	27
I servizi sportivi.....	28
Eventi sul territorio.....	29

L'effetto Covid 19 sulla gestione dei servizi.....32

Piano di miglioramento per il 2020/2021.....33

Presentazione

Il nostro viaggio all'interno del Bilancio Sociale è iniziato un paio di anni fa ed è stato amore a prima vista. Il Bilancio per noi rappresenta uno momento in cui fermarsi, guardare indietro, leggere l'accaduto e comprenderlo. Anno dopo anno diventa una tappa fondamentale del nostro percorso, che ci consente di avviare un percorso di pianificazione e programmazione concreto, che guardi ai numeri, agli obiettivi e ai traguardi che desideriamo raggiungere, come impresa, come società sportiva e come persone.

Questa stagione sarà indimenticabile per tanti motivi, un terremoto emotivo, oltre che lavorativo. Lo scoppio improvviso della pandemia ci ha consentito di accelerare alcuni processi latenti, che sonnecchiavano nella partenza a causa di una quotidianità guidata, talvolta, dall'inerzia. Rotta la quotidianità, immediatamente abbiamo capito che il tempo era arrivato, ed era ora o mai più.

Questo Bilancio, il nostro primo bilancio "per obbligo", è dedicato a tutte le persone che non hanno avuto paura, che hanno tenuto duro, che con coraggio hanno affrontato la sfida e cavalcato il cambiamento, non inseguito.

Dedicato a tutti noi.

Marco Neviani,

presidente Scuola di Pallavolo Anderlini Soc. Coop. Sociale SD

ANDERLINI

dal 1985

Informazioni generali¹

- Ragione sociale: Scuola di Pallavolo Anderlini Soc. Coop. Sociale SD
- Indirizzo: Via Cavedoni 19 – 41049 Sassuolo (MO)
- Partita Iva: 02254300367
- Codice Fiscale: 02254300367
- Forma giuridica: Cooperativa Sociale Sportiva Dilettantistica
- Data costituzione: 2016
- Telefono: 0594821526
- Sito internet: www.anderlini1985.com
- Email: mail@scuoladipallavolo.it
- PEC: asdfrancoanderlini@pec.it
- Codice Ateco:
 - Codice: 85.51 - corsi sportivi e ricreativi Importanza: primaria Registro Imprese
 - Codice: 93.12 - attività di club sportivi Importanza: secondaria Registro Imprese
 - Codice: 93.19.1 - enti e organizzazioni sportive, promozione di eventi sportivi Importanza: secondaria Registro Imprese

Perimetro di rendicontazione sociale	<ul style="list-style-type: none">- In attuazione dello scopo mutualistico, tenuto conto dei requisiti dei propri soci e del loro interesse alla partecipazione ai vantaggi mutualistici, la società ha come oggetto:<ol style="list-style-type: none">1) l'ideazione, la preparazione e la gestione di attività sia agonistiche che non, nell'ambito dell'attività sportiva della pallavolo, nonché la promozione e l'organizzazione di gare, tornei ed ogni altra attività, in genere, con l'osservanza delle norme e delle direttive della FIPAV, cui la Cooperativa intende aderire;2) la divulgazione, la promozione e la pratica dell'attività sportiva della pallavolo in
---	---

¹ Informazioni generali coerenti con le Linee Guida per la redazione del Bilancio Sociale degli enti del Terzo Settore ai sensi dell'art.14, comma 1, D.lgs. N° 117/2017 e con riferimento alle Imprese Sociali, dell'art. 9, comma 2 D.L. n. 112/2017.

	<p>forma dilettantistica anche mediante la realizzazione e gestione dei relativi impianti e anche relativamente a servizi quali, a titolo puramente esemplificativo, la ristorazione e la somministrazione a terzi di alimenti e bevande, anche mediante distributori automatici, limitatamente ai propri soci o tesserati ed al pubblico che abbia acquistato un tagliando di ingresso;</p> <p>3) l'organizzazione dell'attività sportiva della pallavolo, ivi compresa l'attività didattica necessaria all'avvio, aggiornamento e al perfezionamento nell'ambito dell'attività sportiva dalla stessa promossa;</p> <p>4) l'addestramento e la specializzazione del personale occorrente per il raggiungimento degli scopi sociali anche attraverso corsi di formazione professionale;</p> <p>5) l'edizione, la stampa e la diffusione di pubblicazioni, filmati inerenti l'attività sociale nonché la promozione e pubblicizzazione della propria attività e immagini utilizzando modelli, disegni ed emblemi, direttamente o a mezzo terzi.</p> <p>- L'attività svolta dalla Cooperativa Scuola di Pallavolo Anderlini, quale oggetto del "perimetro" di rendicontazione sociale del presente documento è riclassificabile al punto c) dell'Art. 5 Codice Terzo Settore (D.Lgs n° 117/2017).</p> <p>-</p>
<p>Principi di redazione del Bilancio Sociale</p>	<p>- Linee Guida per la redazione del Bilancio Sociale degli enti del Terzo Settore ai sensi dell'art.14, comma 1, D.lgs. N° 117/2017 e con riferimento alle Imprese Sociali, dell'art. 9, comma 2 D.L. n. 112/2017. La matrice di raccordo fra le indicazioni delle Linee Guida Ministeriali e i capitoli di Bilancio Sociale è riportata nella pagina successiva.</p>

Matrice di raccordo del Bilancio Sociale con le Linee Guida Ministeriali

Area informativa		Dettagli informativi richiesti da Linee Guida Ministeriali ²	Capitoli i Bilancio Sociale	
6.1	Metodologia adottata per la redazione del Bilancio Sociale	Eventuali standard di rendicontazione utilizzati.	NA ³	Informazioni generali
		Cambiamenti significativi di perimetro o metodi di misurazione rispetto al precedente periodo di misurazione	NA	
		Altre informazioni utili per comprendere processo di rendicontazione	NA	
6.2	Informazioni generali sull'ente	Nome Ente		Informazioni generali
		Codice Fiscale		Informazioni generali
		Partita Iva		Informazioni generali
		Forma giuridica e qualificazione ai sensi del CTS		Informazioni generali
		Indirizzo Sede Legale		Informazioni generali
		Altre sedi	NA	
		Aree territoriali di attività		Chi siamo
		Valori e finalità perseguite (mission)		Chi siamo
		Attività statutarie individuate ai sensi Art. 5 D.Lgs 117/2017		Informazioni generali
		Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale	NA	
		Collegamento con altri enti del terzo settore		Rapporti con il territorio
6.3	Struttura, governo e amministrazione	Contesto di riferimento		Chi siamo
		Consistenza e composizione della base sociale/associativa		Le risorse umane
		Sistema di governo e controllo		La Governance
		Aspetti sugli aspetti relativi alla democraticità interna		La Governance
		Mappatura dei principali stakeholder e modalità di coinvolgimento.		Rapporti con il territorio
Coinvolgimento di lavoratori e utenti (solo per Imprese sociali ai sensi art. 11 D .Lgs.112/2017)	NA			

² Linee Guida per la redazione del Bilancio Sociale degli Enti del Terzo Settore ai sensi dell'Art.14 c.1 D.Lgs 117/2017

³ NA= requisito non applicabile

6.4	Persone che operano per l'ente	Tipologia, consistenza e composizione del personale dell'ente		Le risorse umane
		Attività formativa		Le risorse umane
		Struttura dei compensi e delle retribuzioni		Le risorse umane
		Criteri di rimborso ai volontari		Le risorse umane
		Indennità di carica per la governance		La Governance
		Compensi dei dirigenti		La Governance
		Rapporto fra retribuzione lorda massima e minima dei lavoratori		Le risorse umane
		Numero volontari che hanno usufruito di rimborsi		Le risorse umane
		Modalità di regolamentazione rimborsi ai volontari		Le risorse umane
		Pubblicazione sul sito web compensi della governance (art.14 c.2 CTS)	NA	
6.5	Obiettivi e attività	Informazioni qualitative e quantitative sulle azioni realizzate nelle diverse aree di attività, sui beneficiari diretti e indiretti		I servizi erogati
		Informazioni sugli output risultanti dalle attività poste in essere.		I servizi erogati
		Effetti sui portatori di interesse prodotti dalle azioni realizzate		I servizi erogati
		Certificazioni di qualità dell'ente/accreditamento		I servizi erogati
		Evidenza di coerenza delle attività dell'ente con le finalità dell'ente		Chi siamo
		Il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati		I servizi erogati
		Fattori ritenuti fondamentali per il raggiungimento degli obiettivi programmati		I servizi erogati
6.5	Informazioni specifiche per Enti filantropici	Elenco e importo delle erogazioni deliberato ed effettuate	NA	
		Indicazioni beneficiari delle erogazioni diversi dalle persone fisiche	NA	
		Numero dei beneficiari persone fisiche	NA	
		Totale degli importi erogati alle persone fisiche	NA	
6.6	Situazione economica-finanziaria	Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati		Dimensione economica
		Specifiche informazioni sulla raccolta fondi		Dimensione economica
		Segnalazione da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nel corso della gestione ed azioni di mitigazione effetti negativi		Piano miglioramento Emergenza Covid Piano di miglioramento
6.7	Altre informazioni	Indicazioni su contenzioni/controversie in corso rilevanti ai fini del BS	NA	

		Altre informazioni di natura finanziaria, inerenti gli aspetti di natura sociale (D. Lgs.254 del 30/12/2016): parità di genere, rispetto diritti umani, lotta alla corruzione.	NA	
		Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione		La Governance
6.7	Altre informazioni ambientali	Politiche di impatto ambientale	NA	
		Indicatori di impatto ambientale	NA	
		Indicatori per la gestione rifiuti	NA	

Chi siamo

Da oltre 30 anni l'impegno della Scuola di Pallavolo è creare una vera e propria cultura dello sport, ossia non vivere solo lo sport come momento agonistico e di competizione, ma al contrario, viverlo come piacere di stare insieme, in comunione con se stessi e un rapporto continuo con gli altri. È stato un lungo cammino, cominciato nel 1985 e non ancora concluso.

Nel 1985 viene fondata la Scuola di Pallavolo da Rodolfo "Giobbe" Giovenzana e Andrea Nannini. Nel 1994 viene fondata in forma associativa la ASD Pallavolo Franco Anderlini, ispirata ai principi e ai lavori della pratica sportiva quali lealtà, amicizia, etica sportiva per la formazione fisica e morale dei propri tesserati e soci. Nel 2016, al fine di dare una maggiore solidità alla società, la ASD viene trasformata in Cooperativa Sociale Sportiva Dilettantistica. La cooperativa si impegna a promuovere lo sport per tutti, che superi ogni barriera fisica, razziale ed economica. La cooperativa non ha scopo di lucro e si propone di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini, sviluppato fra essi lo spirito mutualistico e solidaristico.

La rete cooperativistica di appartenenza

Il mondo Scuola di Pallavolo è composto da tre società distinte: due cooperative sociali sportive dilettantistiche, Scuola di Pallavolo Anderlini (con sede a Sassuolo) e Scuola di Pallavolo Serramazzoni (con sede a Serramazzoni), e una associazione, la ASD Scuola di Pallavolo Franco Anderlini.

Nel 2009 è stato introdotto nell'ordinamento giuridico italiano il contratto di Rete, uno strumento esplicitamente orientato a progetti di investimento comuni tra più soggetti

imprenditoriali e finalizzati ad accrescere, attraverso l'aggregazione, il potenziale d'innovazione e quindi la capacità competitiva dei contraenti.

Il mondo Scuola di Pallavolo nell'anno 2019/2020 ha avviato lo studio della rete di impresa come strumento per formalizzare la collaborazione fattiva delle tre società.

Grazie alla rete d'impresa, i tre soggetti - come da contratto - "si obbligano a organizzare le iniziative di promozione e gestione dei servizi, sulla base di quanto previsto negli obiettivi strategici indicati nell'ambito dello sfruttamento di competenze e sinergie che le singole Imprese hanno la possibilità di porre in essere e mettere a disposizione delle altre sottoscrittrici il presente contratto di rete."

Lavorare in rete richiede un fondamentale salto culturale, vale a dire l'adozione in concreto di strumenti, tecnologie e modelli organizzativi innovativi all'interno delle aziende e delle società sportive, orientati alla condivisione di know how, alla collaborazione su specifici progetti condivisi, per realizzare insieme ciò che da soli sarebbe più difficile fare.

Concludere alleanze, condividere progetti, muoversi per uno scopo comune è un modo per crescere culturalmente.

La nostra storia

Nel 1985 due colonne portanti del glorioso G.S. Panini di Modena, Andrea Nannini e Rodolfo Giovenzana, fondano il G.S. Scuola di Pallavolo finalizzato all'insegnamento ed al perfezionamento della pallavolo per i giovani.

A partire dal 1997, Anderlini organizza eventi, Volley Camp, oltre che corsi di pallavolo, riuscendo a raggiungere ottimi risultati sul campo. Negli anni ha allacciato molte collaborazioni sportive sul territorio, ad esempio con Volley Sassuolo di Serie A1 Femminile. Fiore all'occhiello dell'Anderlini è l'organizzazione di eventi e tornei, uno su tutti la Moma Winter Cup, che dal 2009 ha portato a Modena oltre 30 mila persone dall'Italia e dall'Europa.

Mission

La mission dell'Anderlini è contribuire a crescere ed educare i giovani attraverso la pratica sportiva, creando opportunità per il territorio in termini di servizi offerti e di lavoro. Diffondere e legittimare il valore dello sport come possibile strada per l'educazione, lo sviluppo e la crescita delle nuove generazioni. Creare una rete di condivisione tra atleti, famiglie, enti, istituzioni e aziende al fine di rendere lo sport una vera e propria agenzia educativa.

La mission di sviluppa principalmente in sei direzioni:

- Servizi al territorio - La cooperativa è una cooperativa sociale sportiva. L'attenzione per il territorio e la voglia di mettersi al servizio di esso è nel DNA della Scuola di Pallavolo, che cerca di declinare questa attitudine in tutte le attività che propone.
- Cura degli atleti - Gli atleti sono persone, prima che giocatori. Prenderci cura di loro dentro e fuori la palestra, con un approccio olistico significa: integrare prevenzione agli infortuni attraverso formazione, cultura e assistenza; nutrizione; supporto psicologico; offrire opportunità di alternanza scuola-lavoro; volontariato scolastico; supporto allo studio; ospitalità e foresteria.
- Crescita dello staff - Il mondo Anderlini vive grazie alle persone che lo popolano, a partire dallo staff. Far crescere lo staff, in termini qualitativi, significa: investire sulla formazione tecnica; dare supporto organizzativo; contribuire allo sviluppo delle soft skills, come la comunicazione interpersonale, la gestione dei conflitti, il goal setting; sviluppare una cultura sportiva; e incentivare il welfare.
- Le famiglie - Le famiglie sono uno degli stakeholder più importanti per Anderlini, per questo vengono messe in atto iniziative e attività a loro dedicate. Eccone alcune: riunioni periodiche e colloqui privati; incontri e strumenti di formazione e approfondimento su tematiche specifiche; convenzioni e scontistiche; adesione a reti di welfare aziendale.

- Sport al servizio - Sono tanti i modi in cui lo sport può contribuire al supporto, al miglioramento e alla crescita del territorio, in riguardo alle categorie svantaggiate. La Scuola di Pallavolo da anni lavora su due fronti, uno esterno ed uno interno: supporta le associazioni di volontariato esterne che danno servizi a famiglie del territorio modenese e organizza internamente servizi di supporto alle famiglie con ragazzi disabili.
- La nuova comunità civile - Attraverso lo sport può prendere forma un progetto di civile convivenza da cui giovani e adulti possono attingere idee e spunti per costruire un nuovo mondo. La condivisione di obiettivi, valori e comportamenti sono utili al raggiungimento di un unico risultato: la costruzione di una comunità civile migliore capace di premiare chi merita non solo da un punto di vista atletico-fisico ma anche etico.

Le novità dell'anno

Durante la stagione 2019/2020 sono stati avviati tre importanti progetti, due dei quali conclusi con successo:

1. Ristrutturazione aziendale

Nel novembre 2019 è stato avviato un percorso di riorganizzazione aziendale profondo, frutto di anni di riflessioni e lavoro. È stato possibile iniziare a disegnare un nuovo organigramma, che unisse ruoli istituzionali e amministrativi con ruoli di carattere gestionale e operativo.

2. Bilancio di sostenibilità

Il 6 febbraio 2020 viene presentato il primo Bilancio di Sostenibilità della Scuola di Pallavolo, che, in maniera aggregata, ha raccolto le esperienze delle tre società Scuola di Pallavolo Anderlini, Scuola di Pallavolo Serramazzoni e ASD Scuola di Pallavolo Anderlini.

3. Imprendocoop – AnderliniLab

In occasione del percorso formativo offerto da Confcooperative, Imprendocoop, viene presentato e ottiene una menzione speciale il progetto AnderliniLab, dedicato allo sviluppo di una rete d'impresa e di servizi formativi per aziende e società sportive.

La Governance

La Cooperativa Sociale Sportiva Scuola di pallavolo Anderlini è una cooperativa caratterizzata dalla mutualità prevalente. La gestione è supportata dai suoi organi statutari: assemblea dei soci, consiglio di amministrazione, presidente, revisore contabile. Tutti gli organi di Governo sono a titolo gratuito.

Organo di governo

Presidente

Vice-Presidente

Consiglieri

Revisore contabile

Componenti

- Marco Neviani
- Luana Serafini
- Tassoni Simone
- Galli Marcello
- Stradi Federica
- Albano Enrico

Organi

Funzioni

Assemblea
generale

L'Assemblea dei soci è l'organo sovrano della società: ad essa spettano le decisioni principali per la vita della società, ne stabilisce le linee guida societarie in termini di mission, valori e filosofia. Nomina i componenti degli altri organi sociali. È un organo collegiale che segue il principio maggioritario secondo il quale le deliberazioni della maggioranza vincolano tutti i soci compresi i soci assenti e quelli dissenzienti.

In relazione al tipo di deliberazioni da adottare, l'Assemblea dei soci può essere ordinaria o straordinaria.

- Presidente** Il Presidente è il legale rappresentante della Cooperativa. Ha la responsabilità legale della Cooperativa e, in quanto tale, risponde delle azioni dello stesso in sede civile e penale, nella misura prevista dalla legislazione vigente. È eletto dal Consiglio d'Amministrazione. Il presidente vigila e cura che siano attuate le delibere del consiglio direttivo e dell'assemblea e provvede all'osservanza delle disposizioni statutarie ed alla disciplina sociale.
- Consiglio di Amministrazione** Il Consiglio di Amministrazione viene eletto dall'Assemblea dei Soci ed elegge al suo interno il Presidente e il Vicepresidente. Gli amministratori sono le persone alle quali è affidata l'amministrazione della società, ossia il compimento di tutti gli atti diretti al conseguimento dello scopo della società, ivi compresa l'esecuzione delle deliberazioni adottate dall'Assemblea. Pur derivando la sua nomina dall'Assemblea dei soci, il Consiglio di Amministrazione è autonomo nello svolgimento dei propri compiti, nei limiti delle disposizioni di legge e di statuto. Gli amministratori, infatti, deliberano su tutti gli argomenti attinenti alla gestione della società e che non siano riservati dalla legge o dall'Atto costitutivo all'Assemblea. Hanno la competenza e responsabilità della direzione e gestione politica, strategica, amministrativa, progettuale, economica della Cooperativa.
- Revisore Unico** In base all'Art. 36 dello Statuto la revisione legale dei conti è esercitata da un revisore legale dei conti iscritto nell'apposito registro, il cui compenso è determinato dall'Assemblea dei soci per l'intera

durata dell'incarico pari a tre esercizi .

Indicatori di Governance	2019/2020	2018/2019
Numero incontri consiglio direttivo	13	4
Ore di incontro Consiglio di Amministrazione	30	10
Numero assemblee nell'anno	1	1
Percentuale di presenza dei soci all'Assemblea	90%	90%
Under 35 presenti nel consiglio di amministrazione	1	1

Base Sociale e Risorse Umane

La compagine sociale al termine dell'esercizio 31/08/2020 si attesta su un valore complessivo di 11 soci con una lieve flessione rispetto al 2019. Qui di seguito sono riportati gli indicatori che sintetizzano gli aspetti più positivi dell'anno per tale area.

Base Sociale	2019/2020	2018/2019
Soci lavoratori	7	8
Soci volontari	4	7
Totale Soci	11	15

Indicatori della base sociale	2019/2020	2018/2019
Età media dei soci	48	43
Percentuale maschi	70%	60%
Percentuale Femmine	30%	40%
Anzianità media di appartenenza alla Cooperativa come soci	2,9	2,4

I lavoratori (soci e dipendenti non soci)

La Scuola di Pallavolo Anderlini ha operato nel corso dell'annualità societaria 2019/2020 per dare continuità e stabilità alle proprie attività. Alcuni dati legati alla gestione dei soci lavoratori lo evidenziano:

- la base sociale dei soci lavoratori si è mantenuto nell'anno 2019/2020 a 7 unità;
- l'anzianità media di servizio è passata da 1,87 del 2018/2019 al 2,75 del 2019/2020;
- altri aspetti emergenti dall'analisi delle risorse umane: i due genere sono equamente rappresentati infatti le donne sono il 50% della forza lavoro
- il contratto di lavoro applicato è Cooperative sociali

La forza lavoro della cooperativa: indicatori di base	2019/2020	2018/2019
Soci lavoratori	7	8
Lavoratori non soci	1	0
Età media dei lavoratori (soci e non soci)	41	40
Anzianità media di servizio nella cooperativa	2,75	1,87
Percentuale lavoratori di età inferiore ai 35 anni	2	2
Altro		

La forza lavoro della cooperativa:	2019/2020	2018/2019
Lavoratori diplomati	40%	50%
Lavoratori laureati	60%	50%
Percentuale lavoratori di età inferiore ai 35 anni	20%	20%

Suddivisione dei lavoratori per livello retributivo 2019/2020

Area	Posizione	Numero lavoratori
A		
B	B1	
C	C1	
C	C3	
D	D1	8
D	D2	
D	D3	
E	E2	
Totale lavoratori		8

Forbici salariali 2019/2020

Retribuzione lorda livello più elevato	Retribuzione lorda livello più basso	% di differenza fra livello più alto e più basso
Euro 755,62	Euro 755,62	0

Applicazione contratto lavoro e formazione dei lavoratori

Indicatori di etica aziendale e impegno formativo	2019/2020	2018/2019
Percentuale di contratti lavoro a tempo indeterminato	100%	100%
Contratti di lavoro a tempo determinato trasformati nel corso dell'anno	0	0
Numero di tirocini formativi accolti	0	0
Ore di formazione per il personale sulla sicurezza	4	0
Ore di formazione per il personale su altre tematiche	0	46

Totale ore di formazione per il personale	4	46
Incidenza ore di formazione sulla sicurezza sul totale ore di formazione	100%	0
% lavoratori part time	100%	100%

Classificazione operatori dello sport

Classificazione del personale impegnato nei servizi	
Allenatori	27
Istruttori psicomotricità	2
Dirigenti sportivi	19
Personale tecnico sportivo (preparatore, fisioterapista, scoutman etc.)	1
Custodi e autisti	0
Area gestionale	5
Amministrativi	3

Classificazione operatori per tipologia contratto area sport

Classificazione operatori per tipologia contratto area sport

Dipendenti	8
Collaboratori sportivi	41
Tirocinanti	
Liberi professionisti	
A progetto	

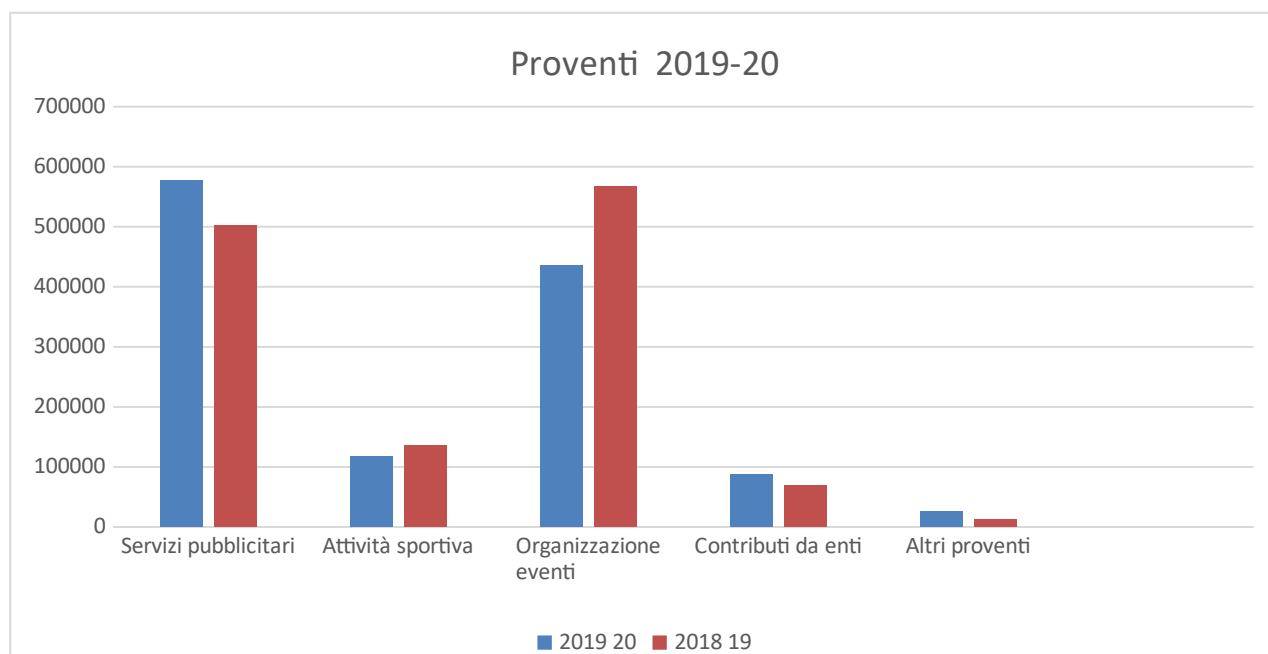
I dati economici per capire il sociale

L'emergenza sanitaria causata dal Covid 19 ha portato ad una diminuzione del 32% del costo del lavoro ed ad un calo di fatturato del 6%. Le entrate da Enti pubblici hanno visto un incremento del 63%, sempre per sopperire al calo del fatturato dovuto all'emergenza sanitaria.

Gli indicatori economici 2019 20	2019/2020
Incremento/decremento costo del lavoro rispetto al 2018 19 compilo negativo	-32%
Incremento/decremento fatturato rispetto al 2018 19	-6%
Incidenza costo lavoro su costi totali	18,2%
Dipendenza da fonti pubbliche del fatturato	1%

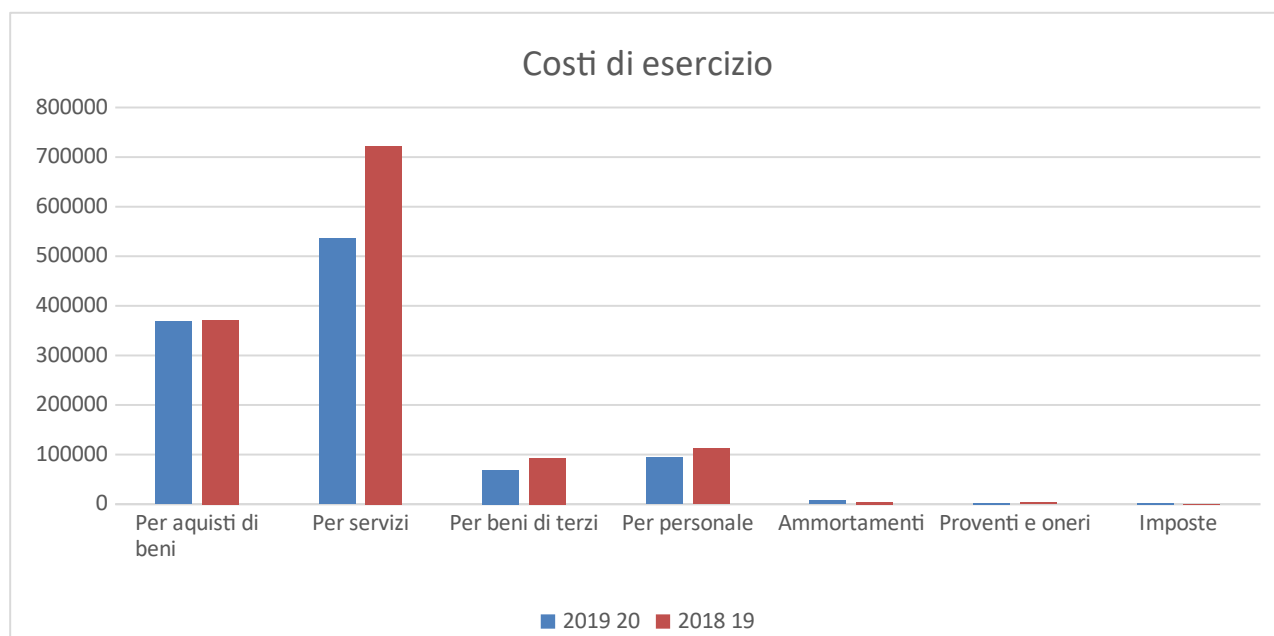
I proventi

I proventi derivanti da attività istituzionale nella stagione 201920/20 hanno chiaramente risentito della pandemia causata da Covid 19. Grazie al credito di imposta dei decreti statali i proventi derivanti da servizi pubblicitari hanno visto un lieve incremento mentre le entrate derivanti dall'attività sportiva sono passate dai 135.845 euro della stagione 2018/2019 ai 118.108 euro della stagione 2019/2020 con un calo del 6%; risultano invece in aumento i proventi derivanti da altri enti passati da 69.709 euro del 20182019 ai 87.200 euro della stagione 2019/2020 con un incremento del 20%.



I costi d'esercizio

I costi per la stagione 2019/2020 sono stati 1.102.711 euro e per il 48% sono rappresentati dal costo per servizi a sostegno dell'attività sportiva e l'organizzazione di eventi. In merito al costo dei servizi la stagione 2019/2020, causa emergenza Covid 19, ha visto un calo legato all'impossibilità di realizzare gli eventi. Anche i costi del personale hanno visto una diminuzione determinata dall'attivazione della cassa integrazione a causa della pandemia. Di seguito una tabella di dettaglio sui costi d'esercizio (sempre in migliaia di euro).



I dati patrimoniali

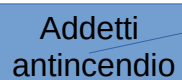
La Cooperativa si è impegnata in questi anni sia per la crescita del fatturato derivante dalle diverse attività di carattere sportivo ed educativo, ma anche per consolidare la struttura patrimoniale al fine di offrire ulteriori garanzie al lavoro dei soci. Il patrimonio attivo della cooperativa a chiusura di esercizio era di 300.488 euro comprensivo di 27.052 euro di immobilizzazioni sia materiali che immateriali, un attivo circolante di 250.323 euro, contenente le rimanenze, i crediti e le disponibilità liquide. In merito al passivo la Cooperativa ha raggiunto con la stagione 2019/2020 184.097 euro di patrimonio netto comprensivo del capitale sociale e delle riserve ordinarie e straordinarie.

La sicurezza nella gestione degli impianti e delle attività

Tra i compiti principali che Scuola di Pallavolo ha posto al centro della sua attività vi è la gestione della sicurezza dei propri impianti a tutela di tutti i propri atleti, dirigenti e famiglie. È stato nominato il Responsabile per la sicurezza dell'intera cooperativa (RSPP) che,

attraverso il supporto del coordinatore degli impianti, assicura la formazione obbligatoria per i lavoratori, la gestione degli immobili scolastici, il coordinamento delle manutenzioni ordinarie e straordinarie.

Addetti
antincendio



Il rapporto il territorio

Ecco tutti gli interlocutori della Scuola di Pallavolo, interni ed esterni, i quali non sono solo attori che toccano in maniera più o meno profonda l'anima e le attività proposte, ma sono i protagonisti del nostro mondo, che camminano insieme alla Scuola di Pallavolo e la fanno crescere.

ATLETI - Tutti gli atleti della Scuola di Pallavolo, dalla scuola d'infanzia alla ginnastica per adulti. Allenamenti e campionati, tornei e trasferte, preparazione fisica, fisioterapia, assicurazione infortuni, supporto psicologico, supporto scolastico, incontri di formazione, distribuzione abbigliamento e almanacco.

FAMIGLIE - Tutte le famiglie dei nostri tesserati. Riunioni periodiche, colloqui privati, questionario di soddisfazione, incontri di formazione, convenzioni e scontistiche, accoglienza e segreteria.

PERSONALE - Soci, soci lavoratori, dipendenti, collaboratori, ed esperti che contribuiscono al progetto Scuola di Pallavolo con tempo, passione ed energie. Assemblee soci, riunioni di aggiornamento, corsi di formazioni, welfare aziendale, riunioni tecniche, convenzioni e scontistiche, distribuzione abbigliamento e almanacco, ruoli di rappresentanza.

SOCIETÀ SPORTIVE - Le società sportive aderenti all'Anderlini Network e le società partner sul territorio. Weekend di formazione, affiancamento tecnico, consulenza gestionale, incontri di formazione, convenzioni e scontistiche, partecipazione a manifestazioni ed eventi, collaborazione su progetti, identità e visibilità. Tesseramento atleti, partecipazione a campionati, organizzazione tornei, rappresentanza istituzionale,

collaborazione su eventi, divulgazione iniziative, partecipazioni a selezioni provinciali, regionale e nazionali.

AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE - I Comuni di Modena, Sassuolo, Serramazzoni e Pavullo, la Provincia di Modena e la Regione Emilia Romagna. Gestione impianti, manutenzione ordinaria, apertura ad altre società, collaborazione con scuole, utilizzo di spazi esterni, collaborazione su progetti, cooperazione su categorie svantaggiate.

SCUOLE - Tutte le istituzioni scolastiche che collaborano con Scuola di Pallavolo, dalle scuole d'infanzia all'Università. Attività psicomotoria e sportiva all'interno di scuole d'infanzia e materne, scuole elementari, servizi di doposcuola, percorsi di alternanza scuola-lavoro, servizi educativi, convenzione con Università.

ISTITUZIONI SPORTIVE - Gli enti sportivi che aggregano il mondo della pallavolo: Fipav, CSI, Uisp, Asi e Coni. Tesseramento atleti, partecipazione a campionati, organizzazione tornei, rappresentanza istituzionale, collaborazione su eventi, divulgazione iniziative, partecipazioni a selezioni provinciali, regionale e nazionali.

ISTITUZIONI PRIVATE - Confcooperative, Camera di Commercio, Fondazione Cassa di Risparmio di Modena e tutte le istituzioni con le quali è vivo un dialogo. Rappresentanza istituzionale, collaborazione su progetti, partecipazione a manifestazioni ed eventi, divulgazione iniziative e prodotti, formazione, finanziamenti.

PARTNER - Tutti i partner, gli sponsor e i finanziatori che accompagnano le attività della Scuola di Pallavolo. Condivisione di valori, scambio di servizi e visibilità, corsi di formazione aziendale, weekend di formazione, finanziamenti.

MEDIA - Tutti i media locali e nazionali, stampa e tv, oltre che i media partner: Parlando di Sport, Volleyball e Dallarivolley. Comunicati stampa, conferenze stampa, inviti e partecipazione a manifestazioni ed eventi, collaborazione con media partner.

Partnership nello sport

Partecipazione e collaborazione sono le parole d'ordine quando si parla di partnership sportiva con i principali organi ed enti di promozione a livello territoriale, regionale e nazionale di Fipav, CSI e Asi, oltre che al CONI.

FIPAV - Vi è grande sinergia con la Federazione Italiana Pallavolo, a tutti i livelli. Insieme si lavora per organizzare, divulgare e aumentare la partecipazione e la pratica della pallavolo. Inoltre, la Scuola di Pallavolo partecipa alla governance della Fipav Modena e alle rappresentative sportive, sia di pallavolo che di beach volley.

CSI - Oltre alla grande quantità di atleti tesserati, 352 nella stagione 2018/2019, si collabora per dare supporto e divulgare iniziative. Scuola di Pallavolo e CSI Modena hanno anche collaborato sul progetto Migrations, dedicato a ragazzi e ragazze migranti.

CONI - Il Comitato Olimpico Italiano, territoriale e nazionale, accompagna le iniziative della Scuola di Pallavolo concedendo il patrocinio e dando disponibilità di utilizzo di servizi e impianti.

Partnership nel mondo dell'impresa

La Scuola di Pallavolo ritiene strategicamente rilevante il consolidamento dei rapporti con le associazioni di categoria e gli enti specifici del mondo dell'impresa. Con esse si intrattengono relazioni costanti, che comprendono ruoli di rappresentanza a livello

Nazionale, locale e nelle sezioni Giovani Imprenditori (Confcooperative e CCIAA) e adesione alle reti e alle iniziative.

CONFCOOPERATIVE: Confcooperative diventa sempre di più un partner strategico per la Scuola di Pallavolo, grazie al quale si possono avviare trattative, investire su progetti e incentivare la formazione. Oggi la Scuola di Pallavolo ricopre la carica di presidente di Cultura Turismo Sport nazionale e di consigliere nel gruppo Giovani Imprenditori.

CAMERA DI COMMERCIO: La Scuola di Pallavolo, oltre ad avere l'ordinaria registrazione presso la Camera di Commercio locale, negli anni si è impegnata a diffondere il marchio Tradizioni e Saperi. Oggi ha un ruolo di rappresentanza nell'organo Giovani Imprenditori, in qualità di supplente.

Partnership nel mondo dell'educazione e della salute

La risorsa umana è la risorsa più importante per la Scuola di Pallavolo, per questo è necessario intrattenere relazioni di valore con gli attori principali in campo educative: per poter sviluppare progetti educativi rivolti all'interno della società sportiva e all'esterno, al territorio.

UNIMORE: Scuola di Pallavolo e Università di Modena e Reggio Emilia hanno siglato un protocollo d'intesa per lo sviluppo di attività didattiche, di studio, culturali e sportive.

CIRCOLI DIDATTICI: Ogni anno la Scuola di Pallavolo sigla convenzioni con gli Istituti Comprensivi e i Circoli Didattici del territorio, per poter offrire alle scuole attività sportive gratuite all'interno del programma scolastico.

IRECOOP: La Scuola di Pallavolo ha aderito a Irecoop Emilia Romagna, l'ente per la formazione e la consulenza per la crescita di persone e imprese di Confcooperative, il quale sono stati affidati i percorsi di apprendistato.

AUSL MODENA: Dal 2011 la Scuola di Pallavolo Anderlini ha attiva una convenzione con l'Azienda USL di Modena per lo svolgimento di attività sportiva adattata di pallavolo per minori disabili seguiti dalla Neuropsichiatria Infantile.

Partnership nella pallavolo

La Scuola di Pallavolo è da sempre aperta a nuove partnership sportive sul territorio nazionale. Questa vocazione si sposa alla perfezione con queste due società, che da anni investono sempre maggiori risorse sui giovani che praticano pallavolo.

IMOCO: La collaborazione, nata nel 2017, si fonda su un reciproco scambio di visibilità e competenze: corsi di formazione, scambio di atlete, possibilità di partecipare alle gare di Serie A.

VERO VOLLEY: La collaborazione, ufficializzata nel 2018, prevede una collaborazione attraverso i rispettivi Network per un rapporto che riguarda anche il settore giovanile maschile e rappresenta per entrambe le realtà un importante passo verso un'ulteriore crescita.

La rete territoriale	2019/2020	2018/2019
Numero di incontri sul territorio per progetti di rete	108	83
Numero di enti del terzo settore con cui si collabora per progetti	5	5
Numero di enti pubblici con cui si collabora per attività	15	15

sociale e di progetto

Gli Stakeholder della Cooperativa

Committenti	Partner di rete sociale	Utenti dell'organizzazione	Fornitori esterni che qualificano il servizio
0	0		34

L'ente come comunità sociale di apprendimento	2019/2020	2018/2019
Corsi di formazione per volontari (ore)	18	23
Attività di sensibilizzazione con convegni (numero eventi)	4	1
Tirocini universitari (numero)	2	verificare
Tirocini formativi (numero)	0	0
Altro		

La gestione dei servizi

I servizi per il territorio

La mission della Scuola di Pallavolo prevede di creare opportunità per il territorio, in termini di servizi offerti e posti di lavoro. Ecco i servizi che la Scuola di Pallavolo offre sui territori di Modena e Sassuolo.

Nel 1999 fu fondata la prima cooperativa Scuola di Pallavolo, che aveva come socie le associazioni sportive dilettantistiche. La cooperativa era una cooperativa di servizi. L'attenzione per il territorio e la voglia di mettersi al servizio di esso è nel DNA della Scuola di Pallavolo, che cerca di declinare questa attitudine in tutte le attività che propone.

I servizi per il territorio

Sport e scuola

Istruttori esperti entrano gratuitamente nelle classi delle scuole elementari, nelle ore di educazione motoria, supportando insegnanti e introducendo agli alunni la pallavolo.

Volley Camp

Da metà giugno a fine luglio si organizza l'Anderlini Volley Camp, in diverse location in Italia e all'estero, coinvolgendo fino a 600 ragazzi.

Alternanza Scuola-Lavoro

Convenzioni e strutturazione di percorsi di alternanza scuola lavoro per atleti e altri studenti

Indicatori gestionali attività sul territorio	2019/2020	2018/2019
Numero totale minori iscritti	285	310
Numero volontari coinvolti		
Numero complessivo eventi di festa	5	11
Numero operatori professionali coinvolti		

Numero ore di servizio erogate 592 1316

Indicatori	Pallandia	Volley Camp
Numero iscritti	78	285
Gruppi	3	3
Ore di servizio	60	432
Numero volontari	0	0
Numero operatori professionali	5	21

Indicatori di provenienza territoriale	Pallandia	Sport a Scuola	Volley Camp	Alternanza
Comune	Modena	Modena	Modena	Modena
Comune	Sassuolo	Sassuolo	Sassuolo	
Comune			Sestola	
Comune			Lignano	
Comune				
Comune				

I servizi sportivi

I servizi sportivi

Agonistica

Dall'età di 10 anni i bambini entrano nel percorso della pallavolo vera e propria, con allenamenti, campionati e tornei. Intraprendono, così, la strada per diventare veri atleti, fino alle Serie B.

Servizi agli atleti

Prevenzione infortuni: Preparazione fisica, con un

esperto a disposizione delle squadre, e un'adeguata preparazione degli allenatori

Assistenza e cura: Assicurazione infortuni per tutti gli atleti, un fisioterapista a disposizione delle squadre e una convenzione con un centro specializzato

Nutrizione: Incontri di formazione con esperti dedicate ad atleti e genitori, oltre che una convenzione con lo specialista per visite private

Supporto psicologico: Incontri di formazione dedicati alle squadre e allo staff, programmi sperimentali di supporto e uno psicologo a disposizione degli atleti

Foresteria: Alloggio per alto livello in convitto con un tutor di supporto all'organizzazione delle attività scolastiche, sportive e della vita privata

Supporto scolastico: Avvio di un programma di supporto scolastico e organizzazione di spazi studio negli impianti sportivi

Indicatori gestionali attività sportiva	2019/2020	2018/2019
Numero totale iscritti	127 atleti	158 atleti
Numero volontari coinvolti	0	0
Numero operatori professionali coinvolti	0	0
Numero ore di servizio erogate	3588	6122

Indicatori	Agonistica
Numero iscritti	
Gruppi	17

Ore di servizio 3588

Numero volontari 0

Numero operatori professionali

Eventi sul territorio

Ogni occasione è una festa, soprattutto per i piccoli atleti di Pallandia e minivolley, i quali ogni anno attendono le tre feste principali con trepidazione: Merry Christmas a Natale, Volley in Maschera a Carnevale e Sunshine Volley a fine stagione sono i tradizionali appuntamenti, quest'anno supportati da Conserve Italia col marchio Valfrutta.

La Scuola di Pallavolo vive di eventi e tornei, i quali costituiscono una parte fondamentale della programmazione delle attività stagionali. Essi contribuiscono a diversi obiettivi strategici: soddisfazione degli atleti, apertura ad altre società sportive, crescita del movimento pallavolistico, opportunità di nuove partnership e reperimento di risorse economiche.

I servizi per il territorio

Merry Christmas

Il Merry Christmas by Valfrutta si svolge solitamente la domenica precedente al Natale al Palanderlini. Gli atleti di Minivolley si danno battaglia sui tanti campi allestiti nel campo principale del Palanderlini, davanti alla tribuna di genitori. Il Merry Christmas by Valfrutta esce dai confini modenesi, coinvolgendo le società dell'Anderlini Network per un evento che porta sui campi oltre 5.000 ragazzi/e. Il Merry Christmas 2018

Volley in Maschera

ha coinvolto anche la Fipav Modena, inserendo così la manifestazione nel circuito di eventi S3.

Il Volley in Maschera by Valfrutta si svolge durante il periodo di carnevale al PalaPanini a Modena ed aperto a tutte le società dell'Anderlini Network che possono partecipare gratuitamente. Ogni anno viene stabilito il tema della festa. Tutti i partecipanti giocano truccati e mascherati secondo un tema prestabilito. Alla fine viene fatta la premiazione delle maschere più belle. Il Volley in Maschera 2019 ha coinvolto anche la Fipav Modena, inserendo così la manifestazione nel circuito di eventi S3.

Winter Cup

Tre giorni di pallavolo su tutta la Provincia di Modena, che coinvolge squadre da tutt'Italia e dall'Europa, fino al record di 208 formazioni nel 2017. Le categorie coinvolte sono Under 14-16-18 maschili e femminili.

Indicatori gestionali attività sul territorio	2019/2020	2018/2019
Numero totale minori iscritti	4102	4228
Numero volontari coinvolti	80	76
Numero complessivo eventi di festa	3	3
Numero operatori professionali coinvolti	0	0

L'effetto Covid 19 sulla gestione dei servizi

L'avvento del Covid 19 ha avuto un impatto diretto sulle attività, interrompendo bruscamente tutte le attività in presenza e obbligando a cancellare gli eventi e i progetti in calendario. Al fine di garantire la continuità del servizio minimo rivolto a ragazzi e bambini, allenatori e istruttori hanno attivato già dalle prime settimane di conclamata pandemia sessioni di allenamenti e giochi online. Questa attività, pur non riuscendo a soddisfare nel complesso il bisogno di dare servizi legati all'attività sportiva, ha contribuito al benessere psico fisico di tutti i partecipanti, offrendo svago, divertimento e pillole per mantenere la forma fisica.

Durante l'estate è stato possibile riaprire il Centro Estivo e Camp Estivo, ottemperando agli obblighi di legge riguardanti il contenimento del contagio da Covid 19, seguendo i protocolli AUSL forniti da Regione e Comune.

Nel suo complesso, il Covid ha avuto un notevole impatto dal punto di vista economico e, col tempo, potrà dimostrare un impatto negativo sul reclutamento di giovani, ragazzi e bambini per l'attività sportiva indoor.

Da un punto di vista gestionale ed amministrativo, è stato necessario attivare la cassa integrazione all'80% per i dipendenti e attivare tutti gli strumenti di pianificazione finanziaria necessari a programmare i flussi economici.

Impatto Covid sui servizi erogati nel 2019/2020	2019/2020
Riduzione ore di lavoro	3630
Numero operatori che sono rimasti inattivi per Covid	
Riduzione incontri sul territorio e di gruppo	6
Numero servizi interrotti	3

ANDERLINI

dal 1985

Piano di miglioramento per il 2020/2021

Area gestionale	Obiettivo
Governance	<ul style="list-style-type: none">• Rinnovo delle cariche sociali: elezione del nuovo consiglio di amministrazione• Sottoscrizione del Contratto di Rete d'Impresa con ASD Scuola di Pallavolo Anderlini e Scuola di Pallavolo Serramazzone Soc. Coop. Sociale• Costituzione di un comitato esecutivo di rete
Risorse umane	<ul style="list-style-type: none">• Passaggio al nuovo CCNL Impianti Sportivi• Miglioramento del trattamento economico dei soci dipendenti• Scatto di inquadramento, differenziando ruoli e mansioni• Stesura dei mansionari
Gestione Servizi	<ul style="list-style-type: none">• Stesura del piano strategico triennale• Stesura dei piani operativi di area da parte dei responsabili di area
Gestione economica	<ul style="list-style-type: none">• Adozione di migliori strumenti per la pianificazione economica e finanziaria• Stesura di un budget triennale previsionale• Accesso a nuove linee di credito agevolate