

Bilancio Sociale

2021/2022

**SCUOLA DI PALLAVOLO ANDERLINI SOCIETÀ
COOPERATIVA SOCIALE SPORTIVA DILETTANTISTICA**

Sommario

1. PREMESSA/INTRODUZIONE.....	4
2. NOTA METODOLOGICA E MODALITÀ DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE.....	5
3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE.....	6
Aree territoriali di operatività.....	6
Valori e finalità perseguite (missione dell'ente – come da statuto/atto costitutivo).....	6
Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991).....	7
Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale.....	7
Collegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali.....)	8
Contesto di riferimento.....	8
Storia dell'organizzazione.....	9
4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE.....	11
Consistenza e composizione della base sociale/associativa.....	11
Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi	11
Modalità di nomina e durata carica.....	12
N. di CdA/anno + partecipazione media.....	12
Tipologia organo di controllo.....	13
Mappatura dei principali stakeholder.....	15
5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE.....	19
Tipologie, consistenza e composizione del personale (retribuito o volontario).....	19
Composizione del personale.....	19
Attività di formazione e valorizzazione realizzate.....	21
Contratto di lavoro applicato ai lavoratori.....	22
Natura delle attività svolte dai volontari.....	23
Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari "emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati"	23
Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente.....	23
In caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito.....	23

6. OBIETTIVI E ATTIVITÀ.....	24
Dimensioni di valore e obiettivi di impatto.....	24
Tipologie beneficiari (cooperative sociali di tipo A).....	31
Tipologia attività esterne (Eventi di socializzazione organizzati a contatto con la comunità locale).....	33
7. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA.....	35
Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati.....	35
Capacità di diversificare i committenti.....	36
8. INFORMAZIONI AMBIENTALI.....	38
Tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte.....	38
Politiche e modalità di gestione di tali impatti.....	38
9. INFORMAZIONI SU RIGENERAZIONE <i>ASSET</i> COMUNITARI.....	39
Tipologia di attività.....	39
Eventi/iniziativa di sensibilizzazione sul tema della rigenerazione degli asset comunitari...39	39
10. MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO SUL BILANCIO SOCIALE (modalità di effettuazione degli esiti).....	40
Relazione organo di controllo.....	40

1. PREMESSA/INTRODUZIONE

Nel portare i saluti della Scuola di Pallavolo Anderlini Soc. Coop. vorrei ringraziare tutte le persone che gravitano intorno alla società stessa: atleti, famiglie, staff, soci, enti locali, federazioni, sponsor per aver reso possibile l'attraversamento di un periodo così complicato. Siamo riusciti insieme a mantenere la sostenibilità della Cooperativa.

Non solo, siamo anche riusciti a far ripartire molti servizi e di conseguenza a svolgere in periodo post-pandemia un ruolo sociale e aggregativo di fondamentale importanza per i nostri ragazzi e per la loro vita nella comunità dove nello sport hanno trovato modo di poter mantenere il contatto diretto con i coetanei. Siamo convinti che i numeri e i contenuti esplicitati in questo bilancio rafforzino ulteriormente queste considerazioni e le rendano ancora più oggettive. Speriamo di essere ormai usciti dal periodo più complicato e insieme a tutti voi poter crescere e migliorare ancora.

Marco Neviani

Presidente Scuola di Pallavolo Anderlini Soc. Coop. Sociale Sportiva Dilettantistica

2. NOTA METODOLOGICA E MODALITÀ DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE

3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

Informazioni generali:

Nome dell'ente	SCUOLA DI PALLAVOLO ANDERLINI SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE SPORTIVA DILETTANTISTICA
Codice fiscale	02254300367
Partita IVA	02254300367
Forma giuridica e qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore	Cooperativa Sociale di tipo A
Indirizzo sede legale	VIA CAVEDONI 19 - 41049 - SASSUOLO (MO) - SASSUOLO (MO)
N° Iscrizione Albo Delle Cooperative	80267
Telefono	059-7874310
Fax	
Sito Web	www.anderlini1985.it
Email	mail@scuoladipallavolo.it
Pec	asdfrancoanderlini@pec.it
Codici Ateco	85.51.00

Aree territoriali di operatività

Modena ha una storia millenaria: da colonia romana è diventata un polo di eccellenza enogastronomico, industriale, culturale, accademico e sportivo.

Modena è la capitale della pallavolo, non solo perché conta il maggior numero di scudetti vinti nei campionati di Serie A (23 solo in campo maschile dal 1953 a oggi), ma perché è in grado di riunire intorno a questo sport tantissimi tesserati e oltre 80 società sportive.

Anderlini lavora, quindi, in un ambiente privilegiato, ambizioso e sempre volto al miglioramento.

4 sedi: Modena, Sassuolo, Serramazzoni, Pavullo

7 impianti in gestione: Palanderlini, Selmi, Pisano, Don Milani, Baggi, Montecuccoli, Ascari

9 impianti in affitto: Modena Est, Muratori, Barozzi, Galilei, Sant'Antonio, Prignano, Serramazzoni, San Dalmazio, Casa Famiglia

Valori e finalità perseguite (missione dell'ente – come da statuto/atto costitutivo)

La mission dell'Anderlini è contribuire a crescere ed educare i giovani attraverso la pratica sportiva, creando opportunità per il territorio in termini di servizi offerti e di lavoro. Diffondere e legittimare il valore dello sport come possibile strada per l'educazione, lo sviluppo e la crescita delle nuove generazioni. Creare una rete di condivisione tra atleti, famiglie, enti, istituzioni e aziende al fine di rendere lo sport una vera e propria agenzia educativa.

Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991)

Le Cooperative sono rette e disciplinate secondo il principio della mutualità senza fini di speculazione privata ed hanno per scopo quello di perseguire in forma mutualistica l'autogestione dell'impresa che ne è l'oggetto, conseguendo lo scopo plurimo di: dare continuità di occupazione lavorativa ai soci alle migliori condizioni economiche, sociali e professionali; ai fini del raggiungimento di tale scopo sociale e mutualistico, i soci instaurano con la cooperativa un ulteriore rapporto di lavoro, in forma subordinata o autonoma, o in qualsiasi altra forma ivi compresi i rapporti di collaborazione coordinata non occasionale. Nella costituzione e nell'esecuzione dei rapporti mutualistici, gli Amministratori devono rispettare il principio di parità di trattamento nei confronti dei soci.

Considerato lo scopo mutualistico della Cooperativa, le società hanno come oggetto sociale:

1. l'ideazione, la preparazione e la gestione i attività sia agonistiche che non, nell'ambito dell'attività sportiva della pallavolo, nonché la promozione e l'organizzazione di gare, tornei ed ogni altra attività, in genere, con l'osservanza delle norme e delle direttive della FIPAV;
2. la divulgazione, la promozione e la pratica dell'attività sportiva della pallavolo in forma dilettantistica anche mediante la realizzazione e gestione dei relativi impianti;
3. l'organizzazione dell'attività sportiva della pallavolo, ivi compresa l'attività didattica necessaria all'avvio, aggiornamento e al perfezionamento nell'ambito dell'attività sportiva dalla stessa promossa;
4. l'addestramento e la specializzazione del personale occorrente per il raggiungimento degli scopi sociali anche attraverso corsi di formazione professionale;
5. l'edizione, la stampa e la diffusione di pubblicazioni, filmati inerenti l'attività sociale nonché la promozione e pubblicizzazione della propria attività e immagine utilizzando modelli, disegni.

Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale

La mission di sviluppa principalmente in sei direzioni:

- Servizi al territorio - La cooperativa è una cooperativa sociale sportiva. L'attenzione per il territorio e la voglia di mettersi al servizio di esso è nel DNA della Scuola di Pallavolo, che cerca di declinare questa attitudine in tutte le attività che propone.

- Cura degli atleti - Gli atleti sono persone, prima che giocatori. Prenderci cura di loro dentro e fuori la palestra, con un approccio olistico significa: integrare prevenzione agli infortuni attraverso formazione, cultura e assistenza; nutrizione; supporto psicologico; offrire opportunità di alternanza scuola-lavoro; volontariato scolastico; supporto allo studio; ospitalità e foresteria.

- Crescita dello staff - Il mondo Anderlini vive grazie alle persone che lo popolano, a partire dallo staff. Far crescere lo staff, in termini qualitativi, significa: investire sulla formazione tecnica; dare supporto organizzativo; contribuire allo sviluppo delle soft skills, come la comunicazione interpersonale, la gestione dei conflitti, il goal setting; sviluppare una cultura sportiva; e incentivare il welfare.

- Le famiglie - Le famiglie sono uno degli stakeholder più importanti per Anderlini, per questo vengono messe in atto iniziative e attività a loro dedicate. Eccone alcune: riunioni periodiche e colloqui privati; incontri e strumenti di formazione e approfondimento su tematiche specifiche; convenzioni e scontistiche; adesione a reti di welfare aziendale.

- Sport al servizio - Sono tanti i modi in cui lo sport può contribuire al supporto, al miglioramento e alla crescita del territorio, in riguardo alle categorie svantaggiate. La Scuola di Pallavolo da anni lavora su due fronti, uno esterno ed uno interno: supporta le associazioni di volontariato esterne che danno servizi a famiglie del territorio modenese e organizza internamente servizi di supporto alle famiglie con ragazzi disabili.

- La nuova comunità civile - Attraverso lo sport può prendere forma un progetto di civile convivenza da cui giovani e adulti possono attingere idee e spunti per costruire un nuovo mondo. La condivisione di obiettivi, valori e comportamenti sono utili al raggiungimento di un unico risultato: la costruzione di una comunità civile migliore capace di premiare chi merita non solo da un punto di vista atletico-fisico ma anche etico.

Collegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...)

Reti associative (denominazione e anno di adesione):

Denominazione	Anno
ASD Scuola di Pallavolo Anderlini	2020
Scuola di Pallavolo Serramazzoni Soc. Coop. Sociale SD	2020

Consorzi:

Nome

Altre partecipazioni e quote (valore nominale):

Denominazione	Quota

Contesto di riferimento

Il mondo Anderlini è composto da tre società distinte: due cooperative sociali sportive dilettantistiche, Scuola di Pallavolo Anderlini (con sede a Sassuolo) e Scuola di Pallavolo Serramazzoni (con sede a Serramazzoni), e una associazione, la ASD Scuola di Pallavolo Franco Anderlini.

Nel 2009 è stato introdotto nell'ordinamento giuridico italiano il contratto di Rete, uno strumento esplicitamente orientato a progetti di investimento comuni tra più soggetti imprenditoriali e finalizzati ad accrescere, attraverso l'aggregazione, il potenziale d'innovazione e quindi la capacità competitiva dei contraenti. Il mondo Anderlini nell'anno 2019/2020 ha avviato lo studio della rete di impresa come strumento per formalizzare la collaborazione fattiva delle tre società. Grazie alla rete d'impresa, i tre soggetti - come da contratto - "si obbligano a organizzare le iniziative di promozione e gestione dei servizi, sulla base di quanto previsto negli obiettivi strategici indicati nell'ambito dello sfruttamento di competenze e sinergie che le singole Imprese hanno la possibilità di porre in essere e mettere a disposizione delle altre sottoscrittrici il presente contratto di rete." Lavorare in rete richiede un fondamentale salto culturale, vale a dire l'adozione in concreto di strumenti, tecnologie e modelli organizzativi innovativi all'interno delle aziende e delle società sportive, orientati alla condivisione di know how, alla collaborazione su specifici progetti condivisi, per realizzare insieme ciò che da soli sarebbe più difficile fare. Concludere alleanze, condividere progetti, muoversi per uno scopo comune è un modo per crescere culturalmente.

Storia dell'organizzazione

Da oltre 30 anni l'impegno della Scuola di Pallavolo è creare una vera e propria cultura dello sport, ossia non vivere solo lo sport come momento agonistico e di competizione, ma al contrario, viverlo come piacere di stare insieme, in comunione con se stessi e un rapporto continuo con gli altri. È stato un lungo cammino, cominciato nel 1985 e non ancora concluso.

Nel 1985 viene fondata la Scuola di Pallavolo da Rodolfo "Giobbe" Giovenzana e Andrea Nannini. Nel 1994 viene fondata in forma associativa la ASD Pallavolo Franco Anderlini, ispirata ai principi e ai lavori della pratica sportiva quali lealtà, amicizia, etica sportiva per la formazione fisica e morale dei propri tesserati e soci. Nel 2016, al fine di dare una maggiore solidità alla società, la ASD viene trasformata in Cooperativa Sociale Sportiva Dilettantistica. La cooperativa si impegna a promuovere lo sport per tutti, che superi ogni barriera fisica, razziale ed economica. La cooperativa non ha scopo di lucro e si propone di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini, sviluppato fra essi lo spirito mutualistico e solidaristico.

Nel 1985 due colonne portanti del glorioso G.S. Panini di Modena, Andrea Nannini e Rodolfo Giovenzana, fondano il G.S. Scuola di Pallavolo finalizzato all'insegnamento ed al perfezionamento della pallavolo per i giovani.

A partire dal 1997, Anderlini organizza eventi, Volley Camp, oltre che corsi di pallavolo, riuscendo a raggiungere ottimi risultati sul campo. Negli anni ha allacciato molte collaborazioni sportive sul territorio, ad esempio con Volley Sassuolo di Serie A1 Femminile. Fiore all'occhiello dell'Anderlini è l'organizzazione di eventi e tornei, uno su tutti la Moma Winter Cup, che dal 2009 ha portato a Modena oltre 30 mila persone dall'Italia e dall'Europa.



4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

Consistenza e composizione della base sociale/associativa

Numero	Tipologia soci
5	Soci cooperatori lavoratori
6	Soci cooperatori volontari
0	Soci cooperatori fruitori
0	Soci cooperatori persone giuridiche
0	Soci sovventori e finanziatori

La compagine sociale al termine dell'esercizio 31/08/2022 si attesta su un valore complessivo di 11 soci in continuità rispetto al bilancio precedente.

Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi

Dati amministratori – CDA:

Nome e Cognome amministratore	Rappresentant e di persona giuridica – società	Sesso	Et à	Data nomina	Eventuale grado di parentela con almeno un altro component e C.d.A.	Numero mandati	Ruoli ricoperti in comitati per controllo, rischi, nomine, remunerazione , sostenibilità	Presenza in C.d.A. di società controllat e o facenti parte del gruppo o della rete di interesse	Indicare se ricopre la carica di Presidente, vice Presidente, Consigliere delegato, componente , e inserire altre informazioni utili
MARCO NEVIANI	No	Maschio	42	27/10/2020		2		No	PRESIDENTE
SERAFIN I LIANA	No	Femmina	48	27/10/2020		2		No	VICE PRESIDENTE
SARA LEVA	No	Femmina	30	27/10/2020		1		No	CONSIGLIERE

Descrizione tipologie componenti CdA:

Numero	Membri CdA
3	totale componenti (persone)
1	di cui maschi
2	di cui femmine
0	di cui persone svantaggiate

3	di cui persone normodotate
3	di cui soci cooperatori lavoratori
0	di cui soci cooperatori volontari
0	di cui soci cooperatori fruitori
0	di cui soci sovventori/finanziatori
0	di cui rappresentanti di soci cooperatori persone giuridiche
0	Altro

Modalità di nomina e durata carica

Il Presidente è il legale rappresentante della società. Ha la responsabilità legale e, in quanto tale, risponde delle azioni dello stesso in sede civile e penale, nella misura prevista dalla legislazione vigente. Per le Cooperative, il Presidente è eletto dal Consiglio d'Amministrazione. Il Presidente vigila e cura che siano attuate le delibere del consiglio direttivo e dell'assemblea e provvede all'osservanza delle disposizioni statutarie ed alla disciplina sociale. Il Presidente dura in carica tre anni.

Il Consiglio di Amministrazione viene eletto dall'Assemblea dei Soci.

Gli amministratori sono le persone alle quali è affidata l'amministrazione della società, ossia il compimento di tutti gli atti diretti al conseguimento dello scopo della società, ivi compresa l'esecuzione delle deliberazioni adottate dall'Assemblea.

Pur derivando la sua nomina dall'Assemblea dei soci, il Consiglio di Amministrazione è autonomo nello svolgimento dei propri compiti, nei limiti delle disposizioni di legge e di statuto.

Gli amministratori, infatti, deliberano su tutti gli argomenti attinenti alla gestione della società e che non siano riservati dalla legge o dall'Atto costitutivo all'Assemblea.

Hanno la competenza e responsabilità della direzione e gestione politica, strategica, amministrativa, progettuale, economica della società.

N. di CdA/anno + partecipazione media

La valutazione della governance, intesa non solo dal punto di vista dei soci/azionisti, ma in generale come sistema complessivo degli organi di gestione e controllo dell'impresa, il cui corretto funzionamento è a tutela del buon andamento dell'azienda e, pertanto, dell'interesse di tutti gli stakeholder, e può essere resa esplicita attraverso l'utilizzo di indicatori specifici:

- n° 5 incontri CDA
- n° 10 ore incontro CDA
- 100% di presenza media CDA

Ordini del giorno affrontati:

Analisi dell'andamento della gestione della palestra dell'Istituto Itc Baggi a Sassuolo

Bilancio previsionale 2021/2022

Esame e approvazione della bozza di bilancio al 31/08/2021 da sottoporre all'assemblea dei soci e formulazione dell'ordine del giorno

Scarico magazzino abbigliamento

Esito revisione annuale cooperativa

Allargamento base sociale e politica soci

Approvazione verbale seduta precedente

Approvazione bilancio sociale e convocazione assemblea soci

Ammissione nuovi soci

Tipologia organo di controllo

La revisione legale dei conti, se non è attribuita al Collegio Sindacale o al sindaco unico, ai sensi dell'articolo precedente, è esercitata da un revisore legale dei conti o da una società di revisione legale iscritti nell'apposito registro.

Partecipazione dei soci e modalità (ultimi 3 anni):

Anno	Assemblea	Data	Punti OdG	% partecipazione	% deleghe
2020	Approvazione bilancio	24/01/2020	1) Esame ed approvazione del bilancio di esercizio chiuso al 31/08/2019: deliberazioni conseguenti; 2) Rinnovo del Consiglio di Amministrazione; 3) Varie ed eventuali	100,00	0,00
2020	Nomina amministratori	27/10/2020	1) Aggiornamento su bilancio consuntivo e previsionale 2) Progetto risorse umane 3) Percorso di specializzazione delle cooperative 4) Contratto di rete 5) Rinnovo degli organi amministrativi 6) Varie ed eventuali	90,00	0,00
2020	Approvazione bilancio	30/11/2020	1) Esame ed approvazione del bilancio di esercizio chiuso al 31/08/2020:	100,00	0,00

			deliberazioni conseguenti 2) Aggiornamento contratto di rete di impresa 3) Approvazione e regolamento soci sovventori 4) Varie ed eventuali		
2021	Approvazione bilancio sociale	15/07/2021	1) Lettura e approvazione del bilancio sociale 2019-2020 2) Varie ed eventuali	63,00	18,00
2021	Approvazione bilancio	13/12/2021	1. Esame del bilancio d'esercizio al 31/08/2021 e dei relativi documenti accompagnatori; deliberazioni inerenti e conseguenti. 2. Rinnovo del Revisore Legale dei conti 3. Varie ed eventuali	100,00	0,00

L'Assemblea dei soci è l'organo sovrano delle società: ad essa spettano le decisioni principali per la vita della società, ne stabilisce le linee guida societarie in termini di mission, valori e filosofia. Nomina i componenti degli altri organi sociali. È un organo collegiale che segue il principio maggioritario secondo il quale le deliberazioni della maggioranza vincolano tutti i soci compresi i soci assenti e quelli dissenzienti.

In relazione al tipo di deliberazioni da adottare, l'Assemblea dei soci può essere ordinaria o straordinaria.

Ogni partecipanti all'Assemblea ha diritto a un solo voto.

Le assemblee sono state condotte con l'obiettivo di mettere a disposizione di tutti i soci i dati e le riflessioni in maniera trasparente e funzionale a individuare gli indirizzi che la società deve intraprendere. Gli amministratori hanno dato evidenza dei dati riguardo ai bilanci preventivi e al piano strategico triennale, richiedendo anche la partecipazione dei

responsabili delle aree che compongono il comitato esecutivo della rete d'impresa Anderlini Net.

È stato costituito un Comitato Esecutivo di rete, composto dai responsabili delle tre aree produttive e dalle due aree di funzione di Anderlini Net: area sportiva, area eventi, area servizi, area risorse e area marketing. Al Comitato Esecutivo sono invitati permanenti i presidenti delle società e imprese che compongono Anderlini Net. Il Comitato Esecutivo svolge azioni di pianificazione e coordinamento delle diverse attività lavorative per conto della rete d'impresa Anderlini Net, con l'obiettivo comune di perseguire la mission di rete attraverso la stesura di un piano strategico e operativo congiunto.

IL PIANO STRATEGICO

Il Piano Strategico è il documento attraverso il quale le società della rete di impresa Anderlini Net delineano il proprio progetto di sviluppo per i prossimi tre anni e definiscono gli obiettivi strategici coerenti con la propria mission, improntati a proseguire un percorso di crescita e di rafforzamento della propria identità. L'attività di stesura del Piano è stata avviata con un intenso lavoro di confronto e analisi che ha coinvolto soci, amministratori i responsabili di area, i coordinatori e altri dipendenti.

Il Piano evidenzia il processo di cambiamento della cultura organizzativa e, di conseguenza, dell'organigramma e della governance delle tre società, nella consapevolezza che i processi di riassetto e innovazione in esso contenuti potranno favorire a Scuola di Pallavolo un futuro di sviluppo armonico, sostenibile e partecipato.

L'impegnativo, attento e paziente lavoro intrapreso necessita di tradursi in operatività concreta in tempi brevi. Questo documento viene consegnato alle assemblee per la sua approvazione in forma "aperta" coerentemente con l'idea che i cambiamenti vanno costruiti e affrontati insieme nel lavoro di squadra.

Questo Piano strategico nasce dalla partecipazione dei soci e dei lavoratori alla vita delle società. Il percorso è stato significativo e si è distinto per le modalità con le quali si è realizzato: orientate al dialogo, al confronto, al pensiero condiviso. Queste modalità, attuate nell'ultimo anno ha consentito di aprire alcune riflessioni a tutto tondo sul tema: della cultura organizzativa, della partecipazione dei soci e dei lavoratori, delle responsabilità manageriali e delle competenze reciproche necessarie. Un'esperienza di collaborazione che speriamo possa rappresentare sempre più, da qui in avanti, una modalità di lavoro per tutte le nostre società allo scopo di produrre idee, progetti, percorsi, utili alla crescita economica (aumento graduale e sostenibile del fatturato) e alla partecipazione orizzontale (integrazione delle responsabilità e delle competenze).

Questa esperienza di metodo non può essere considerata esaustiva, ma rappresenta uno stimolo alla riflessione e alla prassi per tutti, soci, dipendenti e collaboratori, con l'obiettivo di rendere ancor più solide e compartecipate le nostre società.

Mappatura dei principali stakeholder

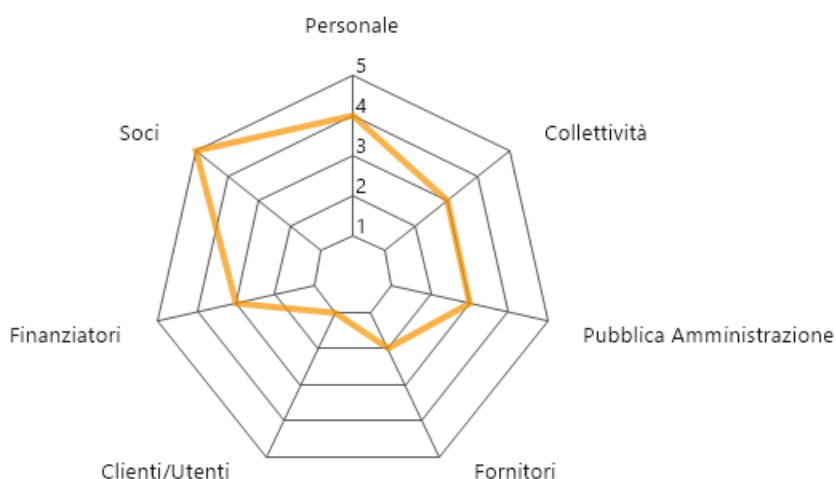
Tipologia di stakeholder:

Tipologia Stakeholder	Modalità coinvolgimento	Intensità
Personale	Assemblee soci, riunioni di aggiornamento, corsi di formazioni, welfare aziendale, riunioni tecniche, convenzioni e scontistiche, distribuzione abbigliamento, ruoli di rappresentanza.	4 - Co-produzione
Soci	Assemblee soci, riunioni di aggiornamento, corsi di formazioni, welfare aziendale, riunioni	5 - Co-gestione

	tecniche, convenzioni e scontistiche, distribuzione abbigliamento, ruoli di rappresentanza.	
Finanziatori	Condivisione di valori, scambio di servizi e visibilità, corsi di formazione aziendale, weekend di formazione, finanziamenti.	3 - Co-progettazione
Clienti/Utenti	ATLETI - Allenamenti e campionati, tornei e trasferte, preparazione fisica, fisioterapia, assicurazione infortuni, supporto psicologico, supporto scolastico, incontri di formazione, distribuzione abbigliamento e almanacco. FAMIGLIE - Allenamenti e campionati, tornei e trasferte, preparazione fisica, fisioterapia, assicurazione infortuni, supporto psicologico, supporto scolastico, incontri di formazione, distribuzione abbigliamento e almanacco.	1 - Informazione
Fornitori	Scambio di servizi e visibilità.	2 - Consultazione
Pubblica Amministrazione	Gestione impianti, manutenzione ordinaria, apertura ad altre società, collaborazione con scuole, utilizzo di spazi esterni, collaborazione su progetti, cooperazione su categorie svantaggiate.	3 - Co-progettazione
Collettività	SOCIETA' SPORTIVE - Weekend di formazione, affiancamento tecnico, consulenza gestionale, incontri di formazione, convenzioni e scontistiche, partecipazione a manifestazioni ed eventi, collaborazione su progetti, identità e visibilità. ISTITUZIONI SPORTIVE - Tesseramento atleti, partecipazione a campionati, organizzazione tornei, rappresentanza istituzionale, collaborazione su eventi, divulgazione iniziative, partecipazioni a selezioni provinciali, regionale e nazionali. SCUOLE - Attività psicomotoria e sportiva all'interno di scuole d'infanzia e materne, scuole elementari, servizi di doposcuola, percorsi di alternanza scuola-lavoro, servizi educativi, convenzione con Università. FONDAZIONI E ASSOCIAZIONI - Rappresentanza istituzionale, collaborazione su progetti, partecipazione a manifestazioni ed eventi, divulgazione iniziative e prodotti, formazione, finanziamenti.	3 - Co-progettazione

Percentuale di Partnership pubblico: 0,00%

Livello di influenza e ordine di priorità



SCALA:

- 1 - Informazione
- 2 - Consultazione
- 3 - Co-progettazione
- 4 - Co-produzione
- 5 - Co-gestione

Tipologia di collaborazioni:

Descrizione	Tipologia soggetto	Tipo di collaborazione	Forme di collaborazione
Scuola di Pallavolo Anderlini ASD	Altri enti senza scopo di lucro	Accordo	Contratto di rete
Scuola di Pallavolo Serramazzone	Cooperativa sociale	Accordo	Contratto di rete
ASD VolleyPavullo	Associazione di promozione sociale	Convenzione	Convenzione di collaborazione
Anderlini Network	Altri enti senza scopo di lucro	Protocollo	Protocollo di collaborazione
Imoco Volley Center	Altri enti senza scopo di lucro	Protocollo	Protocollo di collaborazione
Progetto Emilia	Altri enti senza scopo di lucro	Protocollo	Protocollo di collaborazione
AUSL	Altri enti senza scopo di lucro	Convenzione	Convenzione di collaborazione
Sportboard	Altri enti senza scopo di lucro	Accordo	Consorzio di partnership strategica per progetto europeo Erasmus+ Sport
SCOUT	Altri enti senza scopo di lucro	Accordo	Consorzio di partnership

			strategica per progetto europeo Erasmus+ Sport
DONA	Altri enti senza scopo di lucro	Accordo	Consorzio di partnership strategica per progetto europeo Erasmus+ Sport

5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

Tipologie, consistenza e composizione del personale (retribuito o volontario)

Occupazioni/Cessazioni:

N.	Occupazioni
10	Totale lavoratori subordinati occupati anno di riferimento
3	di cui maschi
7	di cui femmine
0	di cui under 35
4	di cui over 50

N.	Cessazioni
1	Totale cessazioni anno di riferimento
1	di cui maschi
0	di cui femmine
1	di cui under 35
0	di cui over 50

Assunzioni/Stabilizzazioni:

N.	Assunzioni
4	Nuove assunzioni anno di riferimento*
2	di cui maschi
2	di cui femmine
1	di cui under 35
2	di cui over 50

N.	Stabilizzazioni
0	Stabilizzazioni anno di riferimento*
0	di cui maschi
0	di cui femmine
0	di cui under 35
0	di cui over 50

* da disoccupato/tirocinante a occupato

* da determinato a indeterminato

Composizione del personale

Personale per inquadramento e tipologia contrattuale:

Contratti di lavoro	A tempo indeterminato	A tempo determinato
Totale	9	1
Dirigenti	0	0
Quadri	4	0
Impiegati	4	1
Operai fissi	1	0
Operai avventizi	0	0
Altro	0	0

Composizione del personale per anzianità aziendale:

	In forza al 2021	In forza al 2020
Totale	10	0
< 6 anni	10	0

6-10 anni	0	0
11-20 anni	0	0
> 20 anni	0	0

N. dipendenti	Profili
10	Totale dipendenti
4	Responsabile di area aziendale strategica
0	Direttrice/ore aziendale
1	Coordinatrice/ore di unità operativa e/o servizi complessi
3	Capo ufficio / Coordinatrice/ore
1	di cui educatori
0	di cui operatori socio-sanitari (OSS)
1	operai/e
0	assistenti all'infanzia
0	assistenti domiciliari
0	animatori/trici
0	mediatori/trici culturali
0	logopedisti/e
0	psicologi/ghe
0	sociologi/ghe
0	operatori/trici dell'inserimento lavorativo
0	autisti
0	operatori/trici agricoli
0	operatore dell'igiene ambientale
0	cuochi/e
0	camerieri/e

Di cui dipendenti Svantaggiati	
0	Totale dipendenti
0	di cui Lavoratori con svantaggio certificato (n. 381/1991, ecc)
0	di cui lavoratori con altri tipi di svantaggio non certificato (disagio sociale)

N. Tirocini e stage	
0	Totale tirocini e stage
0	di cui tirocini e stage
0	di cui volontari in Servizio Civile

Livello di istruzione del personale occupato:

N. Lavoratori	
0	Dottorato di ricerca
0	Master di II livello
7	Laurea Magistrale
0	Master di I livello
0	Laurea Triennale
3	Diploma di scuola superiore
0	Licenza media
0	Altro

Tipologia lavoratori con svantaggio certificato e non:

N. totale	Tipologia svantaggio	di cui dipendenti	di cui in tirocinio/stage
0	Totale persone con svantaggio	0	0
0	persone con disabilità fisica e/o sensoriale L 381/91	0	0
0	persone con disabilità psichica L 381/91	0	0
0	persone con dipendenze L 381/91	0	0
0	persone minori in età lavorativa in situazioni di difficoltà familiare L 381/91	0	0
0	persone detenute e in misure alternative L 381/91	0	0
0	persone con disagio sociale (non certificati) o molto svantaggiate ai sensi del regolamento comunitario 651/2014, non già presenti nell'elenco	0	0

0 lavoratori con svantaggio soci della cooperativa

0 lavoratori dipendenti con svantaggio e con contratto a tempo indeterminato

Volontari

N. volontari	Tipologia Volontari
3	Totale volontari
3	di cui soci-volontari
0	di cui volontari in Servizio Civile

Attività di formazione e valorizzazione realizzate

Formazione professionale:

Ore totali	Tema formativo	N. partecipanti	Ore formazione	Obbligatoria/non	Costi
-------------------	-----------------------	------------------------	-----------------------	-------------------------	--------------

			pro-capite	obbligatoria	sostenuti
48	comunicazione	4	12,00	No	0,00
32	contabilità	2	16,00	No	0,00
24	supporto figure apicali	4	6,00	No	0,00
24	gestione risorse umane	3	8,00	No	0,00
60	sport e disabilità	5	12,00	No	0,00
16	e-commerce	2	8,00	No	0,00

Formazione salute e sicurezza:

Ore totali	Tema formativo	N. partecipanti	Ore formazione pro-capite	Obbligatoria/non obbligatoria	Costi sostenuti
32	anti incendio	4	8,00	Si	400,00
36	formazione obbligatoria	6	8,00	Si	400,00
12	primo soccorso	1	12,00	Si	100,00
8	preposto	1	8,00	Si	100,00
3	alimentaristi	1	3,00	No	100,00

Contratto di lavoro applicato ai lavoratori

Tipologie contrattuali e flessibilità:

N.	Tempo indeterminato	Full-time	Part-time
9	Totale dipendenti indeterminato	0	9
3	di cui maschi	0	3
6	di cui femmine	0	6

N.	Tempo determinato	Full-time	Part-time
1	Totale dipendenti determinato	0	1
0	di cui maschi	0	0
1	di cui femmine	0	1

N.	Stagionali /occasionalisti
70	Totale lav. stagionali/occasionalisti
45	di cui maschi
25	di cui femmine

N.	Autonomi
0	Totale lav. autonomi
0	di cui maschi
0	di cui femmine

Natura delle attività svolte dai volontari

Supporto agli eventi e alle attività sportive

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari "emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati"

	Tipologia compenso	Totale Annuo Lordo
Membri Cda	Non definito	0,00
Organi di controllo	Altro	400,00
Dirigenti	Non definito	0,00
Associati	Non definito	0,00

CCNL applicato ai lavoratori: **Impianti Sportivi e Palestre**

Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente

15504,51 € /9496,69 €

In caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito

Importo rimborsi dei volontari complessivi annuali: **0,00 €**

Numero di volontari che ne hanno usufruito: **0**

Modalità di regolamentazione per rimborso volontari: **a**

6. OBIETTIVI E ATTIVITÀ

Dimensioni di valore e obiettivi di impatto

Sviluppo economico del territorio, Capacità di generare valore aggiunto economico, Attivazione di risorse economiche "comunitarie" e Aumento del reddito medio disponibile o della ricchezza netta media pro capite:

Dal 2015 Anderlini investe energie e risorse per poter accedere a possibilità di finanziamento di progetti europei, in partnership con società sportive amiche dislocate in tutta Europa. Dal 2015 a oggi Anderlini ha partecipato a tre progetti Erasmus+ Sport co-finanziati dall'Unione Europea.

Nella stagione 2021/2022 abbiamo portato a termine DONA e avviato SPORTBOARD e SCOUT, tutti progetti Erasmus+ co-finanziati dall'Unione Europea. Nel dettaglio:

- DONA, condotto da Associacio Esportiva Vallbona (Spagna) e portato avanti in collaborazione con Malta Phoenix Volleyball, De Sportmaatschappij Foundation (Olanda), University of Ljubljana (Slovenia), European Partner As Students Dual Career Network (Malta), Volleyball Marseille (Francia) e Scuola di Pallavolo Anderlini.

Gli obiettivi di DONA sono tre: diminuire il drop out sportivo e scolastico/accademico delle atlete di età compresa tra i 12 e i 18 anni; favorire le condizioni che aumentino il numero delle atlete attive a livello professionale, preparandole ad affrontare le diverse fasi dello sviluppo psicofisico; e aumentare la consapevolezza in atlete e famiglie che è possibile auspicare a una crescita sportiva

contemporaneamente a una crescita educativa.

Il progetto DONA è stato realizzato parzialmente, a causa della diffusione del virus Covid19, che ne ha impedito gran parte delle attività e degli scambi internazionali. Nonostante questo, il progetto ha avuto esito positivo e Anderlini ha ottenuto l'intero importo finanziato, per un totale di 60.165,00 euro.

- SPORTBOARD vede Sant Cugat Creix (Spagna), polisportiva catalana che conta oltre 4000 atleti, in qualità di capofila; l'Università Ramon LLull (Spagna), come partner accademico che guiderà la ricerca e la costruzione del programma pilota; Sport et Citoyennete (Belgio) con il ruolo di supporto alla creazione del programma pilota, il Comune di Modena, responsabile dell'implementazione del programma pilota, e Anderlini che si occuperà dalla comunicazione e disseminazione del progetto.

Gli obiettivi di SPORTBOARD sono monitorare il comportamento etico dei bambini e dei giovani atleti nello sport; contrastare discriminazione, bullismo, violenza, molestie ed abusi anche sessuali, doping, scommesse e vendita di partite; e favorire lo sviluppo di governance sportive sane e di qualità.

Anderlini sarà responsabile della comunicazione e della disseminazione del progetto, e le è affidato un budget complessivo pari a 40.160,00 euro.

- SCOUT vede AE Carles Vallbona (Spagna), in qualità di capofila; Istres Provence Volley (Francia); Univesidad de Vic (Spagna) e Grup de Recerca Educacio Fisica di Vic (Spagna) come partner accademici responsabili della valutazione degli impatti; AIC (Germania), responsabile dell'implementazione del programma pilota, e Anderlini che si occuperà dalla comunicazione e disseminazione del progetto.

Gli obiettivi di SCOUT sono disegnare un programma di reclutamento per bambine a rischio esclusione sociale nei club sportivi; implementare il piano di reclutamento su 160 atlete di cui 30 identificate vulnerabili; e sensibilizzare le società sportive sulle barriere economiche,

sociali e culturali alla partecipazione delle donne nello sport. Anderlini sarà responsabile della comunicazione e della disseminazione del progetto, e le è affidato un budget complessivo pari a 84.871,33 euro.

Governance democratica ed inclusiva, Creazione di governance multistakeholder (stakeholder engagement) e Aumento della presenza di donne/giovani/altre categorie (?) negli organi decisionali (% di donne/giovani/altre categorie (?) in posizione apicale negli organi decisionali sul totale dei componenti):

Ecco tutti gli interlocutori di Anderlini, interni ed esterni, i quali non sono solo attori che toccano in maniera più o meno profonda l'anima e le attività proposte, ma sono i protagonisti del nostro mondo, che camminano insieme alla Scuola di Pallavolo e la fanno crescere.

PERSONALE: Soci, soci lavoratori, dipendenti, collaboratori, ed esperti che contribuiscono al progetto Anderlini con tempo, passione ed energie.

ATLETI: Tutti gli atleti Anderlini, dalla scuola d'infanzia alla ginnastica per adulti.

FAMIGLIE: Tutte le famiglie dei nostri tesserati e utenti.

CLUB: Le società sportive aderenti all'Anderlini Network e le società partner sul territorio.

PARTNER: Tutti i partner, gli sponsor e finanziatori che accompagnano le attività Anderlini.

AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE: I Comuni di Modena, Sassuolo, Serramazzoni e Pavullo, la Provincia di Modena e la Regione Emilia Romagna.

SCUOLE: Tutte le istituzioni che collaborano con Anderlini, dalle scuole d'infanzia all'Università.

ENTI SPORTIVI: Gli enti sportivi che aggregano il mondo della pallavolo: Fipav, CSI, Uisp, Asi e Coni.

FONDAZIONI E ASSOCIAZIONI: Confcooperative, Camera di Commercio, Fondazione di Modena e tutte le istituzioni con le quali è vivo un dialogo.

MEDIA: Tutti i media locali e nazionali, stampa e tv, oltre che i media partner: Sport2U, Volleyball e Dallarivolley.

Di seguito sono brevemente descritte tutte le attività che vengono condotte insieme agli stakeholder nell'arco della stagione sportiva.

ATLETI - Allenamenti e campionati, tornei e trasferte, preparazione fisica, fisioterapia, assicurazione infortuni, supporto psicologico, supporto scolastico, incontri di formazione, distribuzione abbigliamento e almanacco.

PERSONALE - Assemblee soci, riunioni di aggiornamento, corsi di formazioni, welfare aziendale, riunioni tecniche, convenzioni e scontistiche, distribuzione abbigliamento e almanacco, ruoli di rappresentanza.

AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE - Gestione impianti, manutenzione ordinaria, apertura ad altre società, collaborazione con scuole, utilizzo di spazi esterni, collaborazione su progetti, cooperazione su categorie svantaggiate.

SCUOLE - Attività psicomotoria e sportiva all'interno di scuole d'infanzia e materne, scuole elementari, servizi di doposcuola, percorsi di alternanza scuola-lavoro, servizi educativi, convenzione con Università.

PARTNER - Condivisione di valori, scambio di servizi e visibilità, corsi di formazione aziendale, weekend di formazione, finanziamenti, co-progettazione.

FAMIGLIE - Riunioni periodiche, colloqui privati, questionario di soddisfazione, incontri di formazione, convenzioni e scontistiche, accoglienza e segreteria.

SOCIETA' SPORTIVE - Weekend di formazione, affiancamento tecnico, consulenza gestionale, incontri di formazione, convenzioni e scontistiche, partecipazione a manifestazioni ed eventi, collaborazione su progetti, identità e visibilità.

ISTITUZIONI SPORTIVE - Tesseramento atleti, partecipazione

a campionati, organizzazione tornei, rappresentanza istituzionale, collaborazione su eventi, divulgazione iniziative, partecipazioni a selezioni provinciali, regionale e nazionali.

FONDAZIONI E ASSOCIAZIONI - Rappresentanza istituzionale, collaborazione su progetti, partecipazione a manifestazioni ed eventi, divulgazione iniziative e prodotti, formazione, finanziamenti.

MEDIA - Comunicati stampa, conferenze stampa, inviti e partecipazione a manifestazioni ed eventi, collaborazione con media partner.

Nel 2021 Scuola di Pallavolo Anderlini, insieme a Scuola di Pallavolo Serramazzone e ASD Scuola di Pallavolo Anderlini hanno scelto di sottoscrivere un accordo formale di rete d'impresa, Anderlini Net.

Nel 2009 è stato introdotto nell'ordinamento giuridico italiano il contratto di Rete, uno strumento esplicitamente orientato a progetti di investimento comuni tra più soggetti imprenditoriali e finalizzati

ad accrescere, attraverso l'aggregazione, il potenziale d'innovazione e quindi la capacità competitiva dei contraenti. Il mondo Anderlini nell'anno 2019/2020 ha avviato lo studio della rete di impresa come strumento per formalizzare la collaborazione fattiva delle tre società. Grazie alla rete d'impresa, i tre soggetti - come da contratto - "si obbligano a organizzare le iniziative di promozione e gestione dei servizi, sulla base di quanto previsto negli obiettivi strategici indicati nell'ambito dello sfruttamento di competenze e sinergie che le singole Imprese hanno la possibilità

di porre in essere e mettere a disposizione delle altre sottoscrittrici il presente contratto di rete."

Lavorare in rete richiede un fondamentale salto culturale, vale a dire l'adozione in concreto di strumenti, tecnologie e modelli organizzativi innovativi all'interno delle aziende e delle società sportive, orientati alla condivisione di know how, alla collaborazione su specifici progetti condivisi, per realizzare insieme ciò che da soli sarebbe più difficile fare.

Concludere alleanze, condividere progetti, muoversi per uno scopo comune è un modo per crescere culturalmente.

Esistono molti modi per perseguire una mission. Le società della rete di impresa Anderlini Net hanno deciso di aderire a questi principi, che si rifanno in maniera formale e/o sostanziale ai principi cooperativi.

Le cooperative e la associazione sportiva si ispirano ai principi della pratica sportiva basata su valori di lealtà, amicizia, etica sportiva per la formazione fisica e morale dei propri tesserati e soci. Inoltre, promuovono lo sport della pallavolo come strumento di aggregazione sociale, di educazione fisica e morale, nel servizio di tutte le fasce di età, in particolare quelle giovanili.

Per questo si impegnano per uno sport vissuto come momento di incontro ed esperienza di festa, capace di offrire un cammino di crescita, equilibrato nel rispetto dell'altro e delle regole.

Le società si impegna a promuovere uno sport per tutti, che superi ogni barriera fisica, etnica od economica.

Attraverso lo sport di squadra della pallavolo si propone di far crescere lo spirito di gruppo, di collaborazione e di responsabilità. Nessuna delle società aderenti alla rete di impresa Anderlini Net ha scopo di lucro e si propone pertanto di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini sviluppando fra essi lo spirito mutualistico e solidaristico.

La mission di sviluppa principalmente in sei direzioni:

Servizi al territorio - Le cooperative sono cooperative sociali sportivi, l'associazione è stata APS. L'attenzione per il territorio e la voglia di mettersi al servizio di esso è nel DNA di Anderlini, che cerca di declinare questa attitudine in tutte le attività che propone.

Cura degli atleti - Gli atleti sono persone, prima che giocatori. Prenderci cura di loro dentro e

fuori la palestra, con un approccio olistico significa: integrare prevenzione agli infortuni attraverso formazione, cultura e assistenza; nutrizione; supporto psicologico; offrire opportunità di alternanza scuola-lavoro; volontariato scolastico; supporto allo studio; ospitalità e foresteria.

Crescita dello staff - Il mondo Anderlini vive grazie alle persone che lo popolano, a partire dallo staff. Far crescere lo staff, in termini qualitativi, significa: investire sulla formazione tecnica; dare supporto organizzativo; contribuire allo sviluppo delle soft skills, come la comunicazione interpersonale, la gestione dei conflitti, il goal setting; sviluppare una cultura sportiva; e incentivare il welfare.

Le famiglie - Le famiglie sono uno degli stakeholder più importanti per Anderlini, per questo vengono messe in atto iniziative e attività a loro dedicate. Eccone alcune: riunioni periodiche e colloqui privati; incontri e strumenti di formazione e approfondimento su tematiche specifiche; convenzioni e scontistiche; adesione a reti di welfare aziendale.

Sport al servizio - Sono tanti i modi in cui lo sport può contribuire al supporto, al miglioramento e alla crescita del territorio, in riguardo alle categorie svantaggiate. Anderlini da anni lavora su due fronti, uno esterno ed uno interno: supporta le associazioni di volontariato esterne che danno servizi a famiglie del territorio modenese e organizza internamente servizi di supporto alle famiglie con ragazzi disabili.

La nuova comunità civile - Attraverso lo sport può prendere forma un progetto di civile convivenza da cui giovani e adulti possono attingere idee e spunti per costruire un nuovo mondo. La condivisione di obiettivi, valori e comportamenti sono utili al raggiungimento di un unico risultato: la costruzione di una comunità civile migliore capace di premiare chi merita non solo da un punto di vista atletico-fisico ma anche etico.

Nella stagione 2021/2022 si confermano i numeri della precedente: il 75% dei membri dei CDA di Anderlini Net sono donne: Scuola di Pallavolo Anderlini 75%; Scuola di Pallavolo Serramazzoni 100% e ASD Scuola di Pallavolo Anderlini 50%.

Partecipazione e inclusione dei lavoratori, Coinvolgimento dei lavoratori, Crescita professionale dei lavoratori e Aumento del livello di benessere personale dei lavoratori oppure riduzione dell'incidenza di occupati sovraistruiti (% di occupati che possiedono un titolo di studio superiore a quello maggiormente posseduto per svolgere quella professione sul totale degli occupati):

Nel 2021 è stato adottato formalmente il Piano Strategico Aziendale. Il Piano Strategico è il documento attraverso il quale le società della rete di impresa Anderlini Net delineano il proprio progetto di sviluppo per i prossimi tre anni e definiscono gli obiettivi strategici coerenti con la propria mission, improntati a proseguire un percorso di crescita e di rafforzamento della propria identità. L'attività di stesura del Piano è stata avviata con un intenso lavoro di confronto e analisi che ha coinvolto soci, amministratori e responsabili di area, i coordinatori e altri dipendenti.

Il Piano evidenzia il processo di cambiamento della cultura organizzativa e, di conseguenza, dell'organigramma e della governance delle tre società, nella consapevolezza che i processi di riassetto e innovazione in esso contenuti potranno favorire a Scuola di Pallavolo un futuro di sviluppo armonico, sostenibile e partecipato.

L'impegnativo, attento e paziente lavoro intrapreso necessita di tradursi in operatività concreta in tempi brevi. Questo documento viene consegnato alle assemblee per la sua approvazione in forma "aperta" coerentemente con l'idea che i cambiamenti vanno costruiti e affrontati insieme nel lavoro di squadra.

Questo Piano strategico nasce dalla partecipazione dei soci e dei lavoratori alla vita delle società. Il percorso è stato significativo e si è distinto per le modalità con le quali si è realizzato: orientate al dialogo, al confronto, al pensiero condiviso. Queste modalità, attuate negli ultimi due anni hanno consentito di aprire alcune riflessioni a tutto tondo sul tema: della cultura organizzativa, della partecipazione dei soci e dei lavoratori, delle responsabilità manageriali e delle competenze reciproche necessarie. Un'esperienza di collaborazione che

speriamo possa rappresentare sempre più, da qui in avanti, una modalità di lavoro per tutte le nostre società allo scopo di produrre idee, progetti, percorsi, utili alla crescita economica (aumento graduale e sostenibile del fatturato) e alla partecipazione orizzontale (integrazione delle responsabilità e delle competenze).

In seguito alla chiusura del processo di riorganizzazione aziendale, le attività della rete Anderlini Net sono state suddivise in cinque macroaree: sport, eventi, servizi, marketing e risorse. Alle cinque aree fa campo un responsabile di area - quadro - che lavora in equipe con i diversi coordinatori, impiegati, consulenti e fornitori. Ogni area, autonomamente, organizza riunioni periodiche e meeting, con l'obiettivo di condividere le decisioni col gruppo di lavoro, progettare nuove attività e servizi, e gestire le attività esistenti.

I lavoratori di tutte le aree si incontrano una volta al mese per la riunione di staff, mentre il comitato esecutivo composto dai responsabili di area si incontra una volta ogni due settimane, con l'obiettivo primario di gestione del budget e porre in essere le linee guida dei CDA.

Grazie al percorso di riorganizzazione aziendale, ora risultano più chiari ai lavoratori l'iter decisionale e i percorsi di carriera, chiaramente delineati in documenti interni, che ricalcano le indicazioni del nuovo contratto di lavoro CCNL applicato di Palestre e Impianti Sportivi.

Al fine di perseguire il benessere dei lavoratori, non solo da un punto di vista economico ma anche di condizioni di lavoro e bilanciamento vita-lavoro, sono stati avviati alcuni progetti:

- adeguamento salariale proporzionato ai livelli di inquadramento
- individuazione di una nuova sede lavorativa, sufficientemente spaziosa e in grado di poter ospitare anche eventi formativi e meeting
- avvio del monitoraggio del carico dei progetti lavorativi finalizzato all'accensione della banca ore per i dipendenti
-

Resilienza occupazionale, Capacità di generare occupazione, Capacità di mantenere occupazione e Aumento del tasso di occupazione 20-64 anni del territorio di riferimento oppure % di trasformazioni nel corso di un anno da lavori instabili a lavori stabili / % di occupati in lavori instabili al tempo t0 (dipendenti con lavoro a termine + collaboratori) che a un anno di distanza svolgono un lavoro stabile (dipendenti a tempo indeterminato) sul totale degli occupati in lavori instabili al tempo t0):

L'azienda ha registrato una nuova assunzione femminile e una cessazione di un contratto part time a tempo indeterminato.

Anderlini sta lavorando per consolidare tutte le aree lavorative, in primis l'area amministrativa e l'area marketing, con l'obiettivo di lavorare con maggiore attenzione ed essere in grado di generare maggior ricchezza.

La politica adottata sinora privilegia il consolidamento di rapporti occasionali, principalmente derivanti dall'area sportiva. Il matching tra competenze extra-sportive e desiderio di partecipare alla vita sportiva viene considerato un vantaggio competitivo, che contribuisce al perseguimento di due obiettivi: rafforzare il gruppo di lavoro e aumentare la qualità dei servizi offerti.

Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, Benessere dei lavoratori svantaggiati e Riduzione dello svantaggio e crescita personale delle persone svantaggiate:
non presente

Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, Miglioramento/mantenimento qualità della vita (beneficiari diretti/utenti) e Aumento del livello di benessere personale degli utenti oppure Aumento della % di persone soddisfatte per la propria vita (Soddisfazione per la propria vita: Percentuale di persone di 14 anni e più che hanno espresso un punteggio di soddisfazione per la vita tra 8 e 10 sul totale delle persone di

14 anni e più):

non presente

Qualità e accessibilità ai servizi, Accessibilità dell'offerta, Qualità ed efficacia dei servizi e Costruzione di un sistema di offerta integrato:

I ragazzi/e dai 10 ai 19 anni sono i destinatari principali delle attività svolte da Anderlini.

Ecco le attività e i servizi a loro rivolti, oltre ai corsi sportivi, agli allenamenti e ai campionati:

- Preparazione fisica, con un esperto a disposizione delle squadre, e un'adeguata preparazione degli allenatori.
- Assicurazione integrativa infortuni per tutti gli atleti, un fisioterapista a disposizione delle squadre e una convenzione con un centro specializzato.
- Incontri di formazione con esperti dedicate ad atleti e genitori, oltre che una convenzione con lo specialista per visite private.
- Incontri di formazione dedicati alle squadre e allo staff, programmi sperimentali di supporto e uno psicologo a disposizione degli atleti.
- Sessioni private con un fisioterapista per la prevenzione e la cura degli infortuni, oltre a una convenzione con un centro specializzato.
- Convenzioni e strutturazione di percorsi di alternanza scuola lavoro per atleti e altri studenti.
- Collaborazione con i CSV e Amministrazione Comunale per strutturare percorsi di volontariato scolastico per crediti formativi.
- Avvio di un programma di supporto scolastico e organizzazione di spazi studio negli impianti sportivi.
- Alloggio per atleti di alto livello in convitto con un tutor di supporto all'organizzazione delle attività scolastiche, sportive e della vita privata.
- Flotta di mezzi aziendali a disposizione degli atleti per trasporti casa-palestra per allenamenti e gare.

6.2. Qualità ed efficacia dei servizi

Nel 1999 fu fondata la prima cooperativa Scuola di Pallavolo, che aveva come socie le associazioni sportive dilettantistiche. La cooperativa era una cooperativa di servizi.

L'attenzione per il territorio e la voglia di mettersi al servizio di esso è nel DNA di Anderlini, che cerca di declinare questa attitudine in tutte le attività che propone. Tra i servizi al territorio offerti da Scuola di Pallavolo Anderlini si trovano:

- SPORT A SCUOLA Istruttori esperti entrano gratuitamente e/o a pagamento nelle classi delle scuole elementari, nelle ore di educazione motoria, supportando insegnanti e introducendo agli alunni la pallavolo.
- VOLLEY CAMP Da metà giugno a fine luglio si organizza l'Anderlini Volley Camp, in diverse location in Italia e all'estero, coinvolgendo fino a 600 ragazzi.
- DOPOSCUOLA La Scuola di Pallavolo offre servizi organizzati di doposcuola per scuole elementari e medie, che prevedono attività sportiva, laboratori didattici e sostegno nello studio.

Anderlini è promotrice e organizzatrice di grandi eventi sul territorio. Il calendario di eventi di Anderlini Net è composto da 11 appuntamenti in una stagione sportiva. Gli eventi fanno base a Modena, Sassuolo e Serramazzoni e si allargano alla Provincia di Modena. Di questi, quelli organizzati da Scuola di Pallavolo Anderlini sono:

- MOMA WINTER CUP Tre giorni di pallavolo su tutta la Provincia di Modena, che coinvolge squadre da tutt'Italia e dall'Europa, fino al record di 208 formazioni nel 2017. Le categorie coinvolte sono Under 14-16-18 femminili e Under 15-17-19 maschili.
- ANDERLINI SPRING CUP Tre giorni di pallavolo giocata a Modena e nei comuni limitrofi, dedicata alle categorie Under 12 e 13 maschili e femminili.
- TROFEO BUSSINELLO Torneo di due giorni di altissimo livello tecnico, gratuito per i partecipanti, provenienti dalle migliori società italiane ed europee. Le categorie coinvolte

sono Under 16 femminile.

Scuola di Pallavolo Anderlini è capofila del progetto Anderlini Volley Community, un progetto che coinvolge persone, amici, società sportive e aziende di varie dimensioni accomunate dall'interesse e dalla passione per la pallavolo, per i progetti di educazione sportiva dei ragazzi e che si pone l'obiettivo di promuovere principi e pratiche di Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR, Corporate Social Responsibility). I tre progetti principali che compongono la Community sono:

- ANDERLINI NETWORK L'Anderlini Network è una rete di Società Sportive promossa da Anderlini che ha riscosso grande successo negli ultimi dieci anni, raccogliendo ampio consenso sia sul territorio nazionale ed internazionale. Ogni società che partecipa all'iniziativa mantiene la propria autonomia giuridica e gestionale avvalendosi della collaborazione tecnica ed organizzativa di Anderlini. Oltre ottanta società hanno sposato il progetto, che prevede la creazione di una vera e propria rete di scambio di informazioni tecniche, etico-ambientali, gestionali oltre a tutta una serie di opportunità sotto il profilo del marketing e della comunicazione.

- EDUCATIONAL Lo scopo primario dell'Educational è quello di riunire persone, per creare momenti durante i quali vengono trattati temi dove i valori dello sport sono trasmessi con un'altra visione, dove la cultura, la filosofia, le emozioni vengono condivise creando valore aggiunto, nella consapevolezza che "la filosofia si propone come luogo privilegiato per interpretare e rileggere in maniera convincente aspetti e problemi del nostro tempo. Riscopre la sua antica funzione di arte e saggezza del vivere, di straordinario strumento a disposizione dell'uomo per affrontare in maniera responsabile e consapevole le domande e i problemi posti dall'esistenza." (Alberto Peretti). Tutto ciò avviene trascorrendo qualche giorno a contatto con il territorio, in un coinvolgimento non solo emotivo, ma anche di conoscenza enogastronomica dei luoghi visitati, sempre alla ricerca di un benessere eudaimonico tra lavoro, vita e passione.

- ANDERLINI LAB Anderlini Lab è un progetto sperimentale volto alla valorizzazione del capitale umano in società attraverso i valori e le pratiche dello sport. Lo sport, infatti, è in grado di divenire un forte aggregatore sociale e cassa di risonanza per la trasmissione di valori positivi, in grado di far crescere non solo l'atleta, ma la persona.

Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, Attivazione di processi di community building e Aumento della partecipazione sociale (% di persone di 14 anni e più che negli ultimi 12 mesi hanno svolto almeno una attività di partecipazione sociale sul totale delle persone di 14 anni e più):

Anderlini ha risentito notevolmente degli effetti causati dalla pandemia Covid-19. Nella stagione

2020/2021 si è evidenziato un calo complessivo degli iscritti del 26.6% (da 1148 a 832). La diminuzione degli iscritti è avvenuta in egual modo su maschi e femmine e si è registrata in ogni servizio sportivo proposto. Nella stagione 2021/2022 le iscrizioni sono in ripresa e registrano un +11%, da 832 a 929. Si registra anche un lieve aumento del 3% degli utenti maschili (63% femmine, 36% maschi).

Conseguenze sulle politiche pubbliche, Rapporti con istituzioni pubbliche e Aumento e stabilizzazione dei processi di co-programmazione e co-progettazione:

La cooperativa ha attivi due tipi di convenzioni con la Pubblica Amministrazione: i contratti di gestione degli impianti sportivi e la convenzione con AUSL Neuropsichiatria Infantile.

La cooperativa è nominata gestore e custode dell'impianto Palanderlini, in accordo con l'Amministrazione Comunale e la Direzione dell'Istituto scolastico Cattaneo-Deledda, per le ore extrascolastiche.

La cooperativa è intestataria della convenzione con l'Azienda USL NPIA di Modena per l'utilizzo degli spazi presso il Palanderlini per un gruppo di ragazzi affetti prevalentemente da disturbi dello spettro autistico seguiti dalla NPIA dell'Azienda USL di Modena per coinvolgerli in un'attività sportiva adattata di pallavolo. L'obiettivo che si intende perseguire è quello di accrescere il benessere psico-fisico degli utenti e migliorare la loro qualità di vita andando quindi ad integrare e rafforzare la gestione dei progetti terapeutici all'interno dei quali gli utenti sono già inseriti.

La cooperativa e il Comune di Modena dal 2021 hanno collaborato alla progettazione del progetto europeo del programma Erasmus+ Sport SportBoard. Gli obiettivi del progetto sono monitorare il comportamento etico dei bambini e dei giovani atleti nello sport; contrastare discriminazione, bullismo, violenza, molestie ed abusi anche sessuali, doping, scommesse e vendita di partite; e favorire lo sviluppo di governance sportive sane e di qualità. Il progetto è stato approvato a febbraio 2022 ed è stato avviato a giugno 2022, per terminare a dicembre 2024.

Tipologie beneficiari (cooperative sociali di tipo A)

Nome Del Servizio: VOLLEY

Numero Di Giorni Di Frequenza: 365

Tipologia attività interne al servizio: Ragazzi/e dai 10 ai 19 anni sono i destinatari principali delle attività svolte da Anderlini. Ecco le attività e i servizi a loro rivolti, oltre ai corsi sportivi, agli allenamenti e ai campionati.

N. totale	Categoria utenza
0	soggetti con disabilità fisica e/o sensoriale
0	soggetti con disabilità psichica
0	soggetti con dipendenze
0	soggetti detenuti, in misure alternative e post-detenzione
0	soggetti con disagio sociale (non certificati)
0	Anziani
227	Minori

Nome Del Servizio: VOLLEY CAMP

Numero Di Giorni Di Frequenza: 56

Tipologia attività interne al servizio: Da metà giugno a fine luglio si organizza l'Anderlini Volley Camp, in diverse location in Italia e all'estero, coinvolgendo fino a 600 ragazzi.

N. totale	Categoria utenza
0	soggetti con disabilità fisica e/o sensoriale
0	soggetti con disabilità psichica
0	soggetti con dipendenze
0	soggetti detenuti, in misure alternative e

	post-detenzione
0	soggetti con disagio sociale (non certificati)
0	Anziani
398	Minori

Nome Del Servizio: MOMA WINTER CUP

Numero Di Giorni Di Frequenza: 3

Tipologia attività interne al servizio: La Winter Cup è un torneo di pallavolo giovanile, uno dei più grandi d'Europa. La XII edizione della Moma Winter Cup è in programma dal 27 al 29 dicembre 20221 e ha coinvolto le categorie Under 14, 16 e 18 Femminile e Under 15, 17, 19 Maschile. Nel 2021 il torneo ha richiamato 91 squadre provenienti da tutt'Italia.

N. totale	Categoria utenza
0	soggetti con disabilità fisica e/o sensoriale
0	soggetti con disabilità psichica
0	soggetti con dipendenze
0	soggetti detenuti, in misure alternative e post-detenzione
0	soggetti con disagio sociale (non certificati)
0	Anziani
1500	Minori

Nome Del Servizio: ANDERLINI SPRING CUP

Numero Di Giorni Di Frequenza: 3

Tipologia attività interne al servizio: La Spring Cup è un torneo di pallavolo giovanile di rilievo nazionale. La decima edizione dell'Anderlini Spring Cup si è svolta ad aprile 2022 e ha coinvolto 72 squadre delle categorie Under 13 Femminile e Maschile, Under 14 Femminile e Under 15 Maschile.

N. totale	Categoria utenza
0	soggetti con disabilità fisica e/o sensoriale
0	soggetti con disabilità psichica
0	soggetti con dipendenze
0	soggetti detenuti, in misure alternative e post-detenzione
0	soggetti con disagio sociale (non certificati)
0	Anziani
1290	Minori

Nome Del Servizio: TROFEO INTERNAZIONALE PAOLO BUSSINELLO

Numero Di Giorni Di Frequenza: 2

Tipologia attività interne al servizio: Il Trofeo Internazionale Paolo Bussinello è un torneo

di pallavolo giovanile di rilievo internazionale, che richiama squadre da tutt'Europa. La XIX edizione del Trofeo Bussinello Pediatrica si è svolta nell'aprile 2022 e ha coinvolto 32 squadre delle categorie Under 16 Femminile e Under 17 Maschile.

N. totale	Categoria utenza
0	soggetti con disabilità fisica e/o sensoriale
0	soggetti con disabilità psichica
0	soggetti con dipendenze
0	soggetti detenuti, in misure alternative e post-detenzione
0	soggetti con disagio sociale (non certificati)
0	Anziani
700	Minori

Nome Del Servizio: SPORT A SCUOLA

Numero Di Giorni Di Frequenza: 24

Tipologia attività interne al servizio: Da oltre 20 anni, Sport a Scuola è un progetto dedicato alle scuole elementari e materne della provincia di Modena, che a oggi ha coinvolto più di 5000 bambini e oltre 20 scuole.

Come è noto l'attività sportiva rappresenta uno dei mezzi più efficaci per la formazione globale della personalità dei giovani; essa, in tutte le sue manifestazioni (gioco – sport, attività pre-sportiva, attività sportiva, sport per tutti), favorisce e sviluppa processi di socializzazione, valutazione e autovalutazione.

Sport a Scuola ha coinvolto le scuole dell'IC4 Palestrina e Saliceto Panaro, rispettivamente 8 sezioni e 3 sezioni (classi quarte e quinte); le scuole dell'IC2 Galileo Galilei e San Geminiano, rispettivamente 4 sezioni e 2 sezioni (classi quarte); la scuola dell'IC8 San Giovanni Bosco, le classi quarte di 3 sezioni.

N. totale	Categoria utenza
0	soggetti con disabilità fisica e/o sensoriale
0	soggetti con disabilità psichica
0	soggetti con dipendenze
0	soggetti detenuti, in misure alternative e post-detenzione
0	soggetti con disagio sociale (non certificati)
0	Anziani
930	Minori

Tipologia attività esterne (Eventi di socializzazione organizzati a contatto con la comunità locale)

Numero attività esterne: 14

- Tipologia:** 1 - Partecipazione a rassegne sportive di alto livello sul territorio in collaborazione con società affiliate (360° DI VOLLEY: IMOCO VOLLEY, ANDERLINI E VISETTE OSPITI DELLA POLISPORTIVA MONTE SAN PIETRO
<https://www.anderlini1985.it/360-di-volley-imoco-volley-anderlini-e-visette-ospiti-della-polisportiva-monte-san-pietro/>)
- 2- Partecipazione a eventi di main sponsor nell'ambito delle selezioni nazionali (LE AZZURRINE DELL'ANDERLINI PER "LINEA GIALLA" DI DHL
<https://www.anderlini1985.it/le-azzurrine-dellanderlini-per-linea-gialla-di-dhl/>)
- 3 - Eventi di formazione per lavoratori e collaboratori interni alla cooperativa (WORKSHOP DI INIZIO STAGIONE: LO STAFF ANDERLINI AI NASTRI DI PARTENZA
<https://www.anderlini1985.it/workshop-di-inizio-stagione-lo-staff-anderlini-ai-nastri-di-partenza/>)
- 4 - Eventi di formazione e networking per le società affiliate all'Anderlini Network (ANDERLINI NETWORK DAY: A MODENA NEL SEGNO DI DANTE E DELLO SPORT
<https://www.anderlini1985.it/anderlini-network-day-a-modena-nel-segno-di-dante-e-dello-sport/>)
- 5 - Partecipazione ad eventi e fiere sul territorio (DOMENICA 17 SI TORNA ALLA FIERA D'OTTOBRE DI SASSUOLO <https://www.anderlini1985.it/domenica-17-si-torna-alla-fiera-dottobre-di-sassuolo/>)
- 6 - Partecipazione a percorsi di networking imprenditoriale sul territorio (COOPERATORI IN TOUR FA TAPPA AL PALANDERLINI <https://www.anderlini1985.it/cooperatori-in-tour-fa-tappa-al-palanderlini/>)
- 7 - Eventi di formazione dedicati al settore tecnico sportivo (TIME OUT, PALLA AGLI ALLENATORI: LA FORMAZIONE PER GLI ALLENATORI DEL FEMMINILE
<https://www.anderlini1985.it/time-out-palla-agli-allenatori-la-formazione-per-gli-allenatori-del-femminile/>)
- 8 - Partnership con associazioni del territorio (MOMA WINTER CUP 2021: SCUOLE SUPERIORI E PORTA APERTA AL FIANCO DELL'ANDERLINI
<https://www.anderlini1985.it/moma-winter-cup-2021-scuole-superiori-e-porta-aperta-al-fianco-dellanderlini/>)
- 9 - Partnership con società sportive del territorio (NASCE MODENA MASTER CAMP, IL NUOVO CAMP DI MODENA VOLLEY/VGM E ANDERLINI
<https://www.anderlini1985.it/nasce-modena-master-camp-il-nuovo-camp-di-modena-volley-vgm-e-anderlini/>)
- 10 - Organizzazione di meeting internazionali sul modello sportivo-imprenditoriale (ANDERLINI LAB TEC 2022: LABORATORI INTERNAZIONALI PER ALLENATORI A MARZO <https://www.anderlini1985.it/anderlini-lab-tec-2022-laboratori-internazionali-per-allenatori-a-marzo/>)
- 11 - Eventi di formazione e networking con società sportive italiane (EDUCATIONAL 2022: 23-24-25 APRILE A BELLARIA E RIMINI <https://www.anderlini1985.it/educational-2022-23-24-25-aprile-a-bellaria-e-rimini/>)
- 12 - Presentazione di progetti europei (ANDERLINI IN EUROPA CON IL PROGETTO SPORTBOARD, SPRING CUP E BUSSINELLO PEDIATRICA
<https://www.anderlini1985.it/anderlini-in-europa-con-il-progetto-sportboard-spring-cup-e-bussinello-pediatria/>)
- 13 - Partecipazione a meeting internazionali (SPORTBOARD: PARTE IL PROGETTO EUROPEO DI ANDERLINI E COMUNE DI MODENA ALL'INSEGNA DELL'ETICA SPORTIVA <https://www.anderlini1985.it/sportboard-parte-il-progetto-europeo-di-anderlini-e-comune-di-modena-allinsegna-delletica-sportiva/>)
- 14 - Sottoscrizione di partnership sportive sul territorio (PROGETTO EMILIA: ANDERLINI E IDEA VOLLEY SASSUOLO INSIEME PER FAR CRESCERE I TALENTI
<https://www.anderlini1985.it/progetto-emilia-anderlini-e-idea-volley-sassuolo-insieme-per-far-crescere-i-talenti/>)

7. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati

Ricavi e provenienti:

	2021	2020	2019
Contributi privati	13.452,00 €	0,00 €	0,00 €
Ricavi da Enti Pubblici per gestione servizi sociali, socio-sanitari e socio-educativi	27.165,99 €	0,00 €	0,00 €
Contributi pubblici	32.775,60 €	0,00 €	0,00 €
Ricavi da Enti Pubblici per gestione di altre tipologie di servizi (manutenzione verde, pulizie, ...)	33.631,97 €	0,00 €	0,00 €
Ricavi da Privati-Cittadini inclusa quota cofinanziamento	278.442,92 €	0,00 €	0,00 €
Ricavi da Privati-Imprese	343.638,88 €	0,00 €	0,00 €
Ricavi da Privati-Non Profit	359.624,35 €	0,00 €	0,00 €
Ricavi da altri	242,71 €	0,00 €	0,00 €
Ricavi da Consorzi e/o altre Cooperative	8.300,00 €	0,00 €	0,00 €

Patrimonio:

	2021	2020	2019
Capitale sociale	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Totale riserve	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Utile/perdita dell'esercizio	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Totale Patrimonio netto	0,00 €	0,00 €	0,00 €

Conto economico:

	2021	2020	2019
Risultato Netto di Esercizio	4.581,00 €	0,00 €	0,00 €
Eventuali ristorni a Conto Economico	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Valore del risultato di gestione (A-B bil. CEE)	8.323,00 €	0,00 €	0,00 €

Composizione Capitale Sociale:

Capitale sociale	2021	2020	2019
capitale versato da soci operatori fruitori	0,00 €	0,00 €	0,00 €
capitale versato da soci operatori lavoratori	0,00 €	0,00 €	0,00 €

capitale versato da soci cooperatori volontari	0,00 €	0,00 €	0,00 €
capitale versato da soci persone giuridiche	0,00 €	0,00 €	0,00 €
capitale versato da soci sovventori/finanziatori	0,00 €	0,00 €	0,00 €

Composizione soci sovventori e finanziatori	2021
cooperative sociali	0,00 €
associazioni di volontariato	0,00 €

Valore della produzione:

	2021	2020	2019
Valore della produzione (Voce Totale A. del conto economico bilancio CEE)	1.100.013,00 €	0,00 €	0,00 €

Costo del lavoro:

	2021	2020	2019
Costo del lavoro (Totale voce B.9 Conto Economico Bilancio CEE)	155.061,00 €	0,00 €	0,00 €
Costo del lavoro (compreso nella voce B.7 Conto Economico Bilancio CE)	483.903,00 €	0,00 €	0,00 €
Peso su totale valore di produzione	58,00 %	0,00 %	0,00 %

Capacità di diversificare i committenti

Fonti delle entrate 2021:

2021	Enti pubblici	Enti privati	Totale
Vendita merci	0,00 €	8.542,71 €	8.542,71 €
Prestazioni di servizio	37.239,76 €	613.246,79 €	650.486,55 €
Lavorazione conto terzi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Rette utenti	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Altri ricavi	0,00 €	392.017,56 €	392.017,56 €
Contributi e offerte	32.775,64 €	13.452,00 €	46.227,64 €
Grants e progettazione	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Altro	0,00 €	0,00 €	0,00 €

È possibile indicare, in maniera facoltativa, una suddivisione dei ricavi per settore di attività usando la tabella sotto riportata:

2021	Enti pubblici	Enti privati	Totale
Servizi socio-assistenziali	0,00 €	0,00 €	0,00 €

Servizi educativi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Servizi sanitari	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Servizi socio-sanitari	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Altri servizi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Contributi	0,00 €	0,00 €	0,00 €

Incidenza pubblico/privato sul valore della produzione 2021:

	2021	
Incidenza fonti pubbliche	70.014,40 €	6,36 %
Incidenza fonti private	1.029.998,60 €	93,00 %

8. INFORMAZIONI AMBIENTALI

Tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte

La cooperativa non possiede beni immobili e/o terreni. Utilizza e gestisce impianti sportivi di proprietà del Comune di Modena, il quale adotta le politiche energetiche che ritiene più adeguate. La cooperativa, inoltre, affitta uno spazio a uso ufficio nel quale adopera luci led a risparmio energetico.

Nel 2022 la cooperativa ha accesso il primo contratto di leasing noleggio a lungo termine di un'automobile elettrica, in sostituzione di un van a carburante diesel, per effettuare trasporti sul territorio comunale.

Politiche e modalità di gestione di tali impatti

Strategie interne per la gestione dell'impatto ambientale:

Utilizzo energia da fonti rinnovabili: Pannelli solari su impianto sportivo

Utilizzo tecnologie per il risparmio energetico: Luci led

Raccolta beni in disuso: Raccolta di scarpe e attrezzature per beneficenza

Smaltimento rifiuti speciali: Toner

9. INFORMAZIONI SU RIGENERAZIONE ASSET COMUNITARI

Tipologia di attività

attivazione di servizi finalizzati a rispondere alle esigenze della comunità e al miglioramento delle condizioni di vita

interventi volti a stimolare lo sviluppo di attività attente allo sviluppo di energie rinnovabili, al riuso e al riciclo e più in generale attività connesse alla Green Economy

organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale

organizzazione e gestione di attività connesse al turismo responsabile e sostenibile

integrazione sociale di soggetti emarginati o a rischio esclusione sociale (es. minori, disabili, migranti...)

Eventi/iniziative di sensibilizzazione sul tema della rigenerazione degli asset comunitari

Titolo Eventi/iniziative	Tema	Luogo	Destinatari
Workshop di inizio stagione	Comunicazione interpersonale	Modena	Allenatori, dirigenti sportivi
Anderlini Network Day	Rinascita delle reti	Modena	Società sportive
Cooperatori in tour	Imprenditoria giovanile	Modena	Aziende del territorio
Time Out	Formazione sportiva	Modena	Allenatori
Moma Winter Cup	Percorsi PTCO	Modena	Studenti scuole superiori
Anderlini Lab Tec	Formazione sportiva e imprenditoriale	Modena	Società sportive anche internazionali
Educational	Turismo e formazione	Rimini	Società sportive

10. MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO SUL BILANCIO SOCIALE (modalità di effettuazione degli esiti)

Il bilancio sociale dovrà dare conto del monitoraggio posto in essere e degli esiti dello stesso mediante la relazione dell'organo di controllo, costituente parte integrante del bilancio sociale stesso.

Nota per le COOPERATIVE SOCIALI (E PER LE COOPERATIVE IN GENERE):

Occorre specificare che l'art. 6 – punto 8 – lett a) del D.M. 4/7/2019 - "Linee guida del bilancio sociale per gli ETS" - prevede l'esclusione delle cooperative sociali dal disposto dell'art. 10 del D.Lgs. 112/2017, in quanto esse, in materia di organo di controllo interno e di suo monitoraggio, sono disciplinate dalle proprie norme codicistiche, in qualità di società cooperative.

Sul punto, la norma del D.M. 04/07/2019 ricalca l'orientamento già espresso dal Ministero del Lavoro e delle politiche sociali prot. 2491 del 22 febbraio 2018 e la successiva Nota del 31 gennaio 2019, che ha ritenuto non applicabili alle cooperative sociali le disposizioni di cui all'articolo del 10 del d.lgs. n.112/2017, in tema di organi di controllo interno, con la conseguenza che nelle cooperative l'organo di controllo non è tenuto al monitoraggio sul bilancio sociale).

b) Per gli enti diversi dalle imprese sociali osservanza delle finalità sociali, con particolare riguardo alle disposizioni di cui al decreto legislativo n. 117/2017 in materia di: (art. 5, 6, 7 e 8)

- esercizio in via esclusiva o principale di una o più attività di cui all'art. 5, comma 1 per finalità civiche solidaristiche e di utilità sociale, in conformità con le norme particolari che ne disciplinano l'esercizio, nonché, eventualmente, di attività diverse da quelle di cui al periodo precedente, purché nei limiti delle previsioni statutarie e secondo criteri di secondarietà e strumentalità secondo criteri e limiti definiti dal decreto ministeriale di cui all'art. 6 del codice del Terzo settore;
- rispetto, nelle attività di raccolta fondi effettuate nel corso del periodo di riferimento, dei principi di verità trasparenza e correttezza nei rapporti con i sostenitori e il pubblico e in conformità alle linee guida ministeriali di cui all'art. 7 comma 2 del codice del Terzo settore;
- perseguimento dell'assenza dello scopo di lucro, attraverso la destinazione del patrimonio, comprensivo di tutte le sue componenti (ricavi, rendite, proventi, entrate comunque denominate) per lo svolgimento dell'attività statutaria;
- l'osservanza del divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, associati, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali, tenendo conto degli indici di cui all'art. 8, comma 3, lettere da a) a e);

Relazione organo di controllo